

# 報道資料 1

平成22年6月11日

報道機関各位

燕三条ブランド推進室長

## 燕三条ブランド事業が国の支援プロジェクトに採択決定

(財) 燕三条地場産業振興センター

MESSEPIA メッセピア・RESEARCH CORE リサーチコア

関東経済産業局では、地域の優れた産品や技術を活かし、商品を開発、海外見本市への出展等の支援を行う「JAPAN ブランド育成支援事業」を実施しており、このたび、平成22年度支援プロジェクトとして、燕三条ブランドを確立させるための「燕三条プライドプロジェクト」事業が採択されました。

### 内 容

1 事業名称 : JAPANブランド育成支援事業

2 燕三条プライドプロジェクトの概要

「燕市」、「三条市」の両市が連携し、「燕三条」としての地域ブランドを確立させる。

全国的には、金属加工技術の集積地として知られているが、豊かな自然の恵みを受け、農業も盛んであることから、双方を融合させ一つの価値ある地域ブランドとして発信する。そのために、本プロジェクトでは、地域食材と工業技術の融合を図り、幅広くマーケットへの発信とともに、地域経済の再活性化を実現する。

※「燕三条プライドプロジェクト」は、現在、13のプロジェクトで、延べ95人のメンバーが活動し、その内、商品開発を中心とした活動に係る取組が国の支援を受けることになったもの。

3 採択された事業の概要

プロジェクト活動によって商品開発したもの（洋食器、鋳鉄テーブルウェア、キッチンツール、ガーデニング用品等）を「燕三条」として見本市に出展し、国内マーケットとともに海外も見据えた事業展開を行う。

担当：燕三条ブランド推進室 吉田

電話：0256-36-4123