

報道資料 2

平成22年8月10日

報道機関各位

燕三条ブランド推進室長

燕三条駅観光物産センターの愛称選考投票

(財) 燕三条地場産業振興センター

MESSEPIA メッセピア・RESEARCH CORE リサーチコア

リニューアルオープンする燕三条駅観光物産センターの愛称を皆さんの投票により決定します。この施設にふさわしいと思う愛称を1つ選んで投票してください。

内 容

別紙の愛称候補は、燕三条ブランドの構築を目的とした燕三条ブランドプライドプロジェクトから愛称を募集し、113点の応募作品の中から厳選したものです。

○投票資格

どなたでも投票できます。なお、投票は一人一回のみ。複数投票は無効です。

○投票方法

愛称候補から選んだ番号を一つ、住所、氏名、年齢、性別、電話番号を記入し、ファクス、電子メール、はがきのいずれかの方法で投票してください。

・ファクス 0256-32-5701

・電子メール brand@tsjiba.or.jp

・〒955-0092 三条市須頃一丁目17番地

(財) 燕三条地場産業振興センター 燕三条ブランド推進室 宛

○締め切り

9月17日(金) 必着

○結果発表

9月下旬に(財) 燕三条地場産業振興センターのホームページにて発表します。

○記念品

決定した愛称に投票された方の中から抽選で10人の方に記念品を贈呈します。

担当：燕三条ブランド推進室 渡辺

電話：0256-36-4123

別紙

燕三条駅観光物産センター

愛称選考投票

リニューアルオープンする燕三条駅観光物産センターの愛称を皆さんの投票により決定します。
この施設にふさわしいと思う愛称を一つ選んで投票してください。(50音順)

番号	愛称候補 (フリガナ)	説明
1	OASIS (オアシス)	「Organic Application Shop In Station」の頭文字を組み合わせました。Organic (オーガニック) は燕三条ブランドのコンセプトです。
2	燕三条 Wing (ツバメサンジョウ ウィング)	Wing (翼) はこの地域が翼のように世界に羽ばたいてほしいという願いを込めています。
3	TOLC (トルク)	燕三条ブランドコンセプトである「Tsubamesanjo Organic Lifestyle Creations」の頭文字を組み合わせました。
4	LOCAS (ローカス)	local industry (地場産業) + lohas (健康と持続可能性を重視するライフスタイルの略) をかけ合わせた造語です。

○投票資格

どなたでも投票できます。なお、投票は一人一回のみ。複数投票は無効です。

○投票方法

愛称候補から選んだ番号を一つ、住所、氏名、年齢、性別、電話番号を記入し、ファクス、電子メール、はがきのいずれかの方法で投票してください。

・ファクス 0256-32-5701

・電子メール brand@tsjiba.or.jp

・〒955-0092 三条市須頃一丁目17番地

(財) 燕三条地場産業振興センター 燕三条ブランド推進室 宛

○締め切り

9月17日(金) 必着

○結果発表

9月下旬に(財) 燕三条地場産業振興センターのホームページにて発表します。

○記念品

決定した愛称に投票された方の中から抽選で10人の方に記念品を贈呈します。