

報道資料 1

平成27年2月10日

報道機関各位

燕三条ブランド推進室長

フランクフルト・メッセ「アンビエンテ 2015」に出展します

(一財) 燕三条地場産業振興センター

MESSEPIA メッセピア・RESEARCH CORE リサーチコア

世界最大消費財見本市である「アンビエンテ 2015」へ出展し、燕三条が誇る高品質で高機能、デザイン性に優れた製品を展示・PRし、欧州販路開拓の支援を図ります。

1 日時 平成27年2月13日(金)～17日(火) 9:00～18:00 (最終日は17:00)

2 会場 ドイツ・フランクフルト国際見本市会場

3 概要 世界最大の BtoB 生活関連消費財の国際見本市において、燕三条が誇る高品質で高機能、デザイン性に優れた製品を展示・PRし、出品企業の欧州販路開拓支援を図る。

4 ブース ホール 1.2 (キッチントレンド)

5 出品数 21社、200製品

【出品企業】(五十音順)

(株)片岡製作所、(株)カンダ、(株)キッチンプランニング、(株)玉川堂、ササゲ工業(株) sus gallery、(株)三条特殊鋳工所、(株)タダフサ、燕振興工業(株)、(株)トーダイ 日本洋食器(株)、日野浦刃物工房、藤寅工業(株)、プリンス工業(株)、(株)ホリエ マルナオ(株)、monge、山崎金属工業(株)、(株)山崎研磨工業、(株)ヨシカワ、リロンデル

6 その他

上記展示と併せて、会期直前に開催された世界最高峰のフランス料理コンクール「ボキューズ・ドール2015」で使用された燕三条製のキッチンツールも展示・PRいたします。

担当：燕三条ブランド推進室 阿部・中山・武田
電話：0256-36-4123