

## 報道資料 3

平成27年 3月 6日

報道機関各位

燕三条ブランド推進室長

### 外国人観光客の来訪拡大に向けて インバウンド事業に取り組みます

(一財) 燕三条地場産業振興センター

MESSEPIA メッセピア・RESEARCH CORE リサーチコア

燕三条地場産業振興センターでは、今後燕三条地域への外国人観光客の来訪拡大に向けて、誘客事業をさらに強化します。

#### 1 ビジットジャパン事業を活用した取組

##### (1) シンガポールの現地旅行社及びマスコミ招へい事業の実施

旅行関係者及び現地マスコミの、当地の魅力を理解していただき、さらなる送客への取組強化と、報道を通じて現地での情報発信の機会を創出します。

実施予定時期：平成27年5月

##### (2) シンガポールでのプレゼンテーションの実施 (予定)

「富山県南砺市」と連携してシンガポールで会場を借り切り (仮称) 「燕三条・南砺ナイト」を開催して、現地の旅行関係者やマスコミなどを、両地域の食や映像などを通じておもてなしする、プレゼンテーションを行います。

実施予定時期：平成27年11月

#### 2 その他の外国人観光客関連

シンガポールの現地旅行会社では、シンガポール事務所のPRや現地でのイベント出展などで認知度が上がり、すでに春先のツアーで燕三条に立ち寄るコースを企画している例もあり、現在集客中です。

ぜひ多くのお客様から、当地をご訪問いただき「匠の技」と「燕三条の食」をご堪能いただきたいと思います。

担当：燕三条ブランド推進室 山田

電話：0256-36-4123