

成都イトーヨーカドー販売イベント/越境 EC での商品販売 ～発展著しい中国内陸市場へ！

成都市場について

成都市は中国四川省の省都であり、長野県と同程度の面積に約 1,500 万人が住む都市で、世界有数の経済紙「Forbes」(米)により 2010 年に今後 10 年間で最も発展の早い都市 No.1 に選ばれています。成都市の経済成長率は、中国全体の成長率を概ね上回る水準(毎年約 10%程度)で、第 3 次産業が GRP の半分以上を占めています。

成都イトーヨーカドーについて (動画 URL : <https://goo.gl/c6Wwzv>)



1997 年に成都に初めて出店し、現在は成都市に 7 店舗があります。20 年間築き上げてきた顧客との信頼関係は厚く「高品質な品物や本物を販売している」という認知を受けています。年間 3,000 万人(1日 8 万人)が来場する人気店で 2014 年度は成都市場で売上第一位の小売店となり、912 億円(2.5 億円/日)の売上がありました。

企画概要

イトーヨーカドー店舗(オフライン)と EC(オンライン)を組み合わせ、成都市場への販路開拓を狙う。

【プロジェクトの全体像】

フェーズ①：催事 (8 月)
商品を店舗で販売し、消費者に商品の理解を促すと共に、販売可能性の感触を得る。

フェーズ②：越境 EC (10 月)
商品を店舗に展示(そこで販売はしない)。消費者が EC で商品購入できるようにする。

フェーズ③：店舗+越境 EC
店舗(オフライン)と EC サイト(オンライン)両方の強みを融合した販売戦略を確立。

【フェーズ①：催事概要】

時期/会場	2017 年 8 月 1 日(火)～7 日(月) / 成都イトーヨーカドー双楠店
主催	成都伊藤洋華堂電子商務有限公司
参加対象	基本的に制限なし ※放射能による食品/飲料の規制などは考慮。
顧客	世帯収入：約 15-25 万円/月、年齢層：25-45 才がメイン
取引条件	<ul style="list-style-type: none"> ・取引条件：買取り(国内倉庫へ納品) ・買取価格：ご希望価格を基にご相談 ・精算処理：納品の翌日末までに支払予定 ※通関に失敗した商品を除く。 ・実績報告：催事終了後に出品者に告知。
出展の者ご負担	国内輸送費、渡航費(視察を希望される場合)、商品(サンプル含む)、商品説明資料、輸入関連書類
申込方法	①企画詳細資料(PDF): https://goo.gl/Xhez9 ②商品登録書(Excel): https://goo.gl/ISU73k 上記書類を確認の上、②を(一社)日本と世界をつなぐ会 駒形宛 (komagata@aoyamashachu.com)に 5/26(金)までに提出 。

募集説明会・中国セミナーの詳細

- ・日時 / 会場：5 月 24 日(水) 16:00～17:30 / (公財)燕三条地場産業振興センター リサーチコア 6F 研修室①
- ・定員 / 50 名(先着順) ・参加費 / 無料
- ・内容：16:00～16:30 (株)亞瓏 代表取締役 船木亞瓏 様【中国マーケットの現状】
16:45～17:30 (一社)日本と世界をつなぐ会 駒形俊太郎 様【伊藤洋華堂での商品販売について】
- ・お問合せ・申込み先：(公財)燕三条地場産業振興センター 海外販路支援部 担当：酒井・阿部
TEL:0256-35-7811 / FAX: 0256-32-5701 / E-mail:global@tsjiba.or.jp

説明会・セミナー 申し込み用紙

企業名		参加者名	
住所		電話 / Eメール	