

## シンガポールにおける商品モニタリングの募集要項

シンガポールを中心とした東南アジアでの販路開拓を推進するため、シンガポール高島屋内に新店舗する ABC キッキングスクールの店舗にて、テスト販売を行います。また、料理教室にて、燕三条製の商品をモニタリングします。

### 1. モニタリングの概要

#### (1)実施場所 ABC Cooking Studio シンガポール (シンガポール 高島屋内)

※株式会社 ABC Cooking Studio (東京都千代田区丸の内 3-1-1)

日本国内外で料理教室を展開し、家庭用雑貨などの販売を行う企業。シンガポール店にはシンガポールと周辺国から約 6,000 人の会員が通っており、シンガポールに 2 店舗目の開設も検討中。

- ・国内 125 店舗、海外 21 店舗(中国/香港/台湾/韓国/シンガポール/タイ/マレーシア)を運営
- ・資本金：1,000 万円
- ・社員数：2,431 名
- ・売上：171 億 953 万円

※シンガポール高島屋

391 Orchard Road, SINGAPORE

シンガポール随一のショッピングエリア「オーチャードロード」の中心に位置し、ファッション衣料から食品まで取りそろえる百貨店。

売上高：507 億円 (2017 年 2 月期/決算短信)

#### (2)実施期間 平成 29 年 10 月～平成 30 年 2 月

#### (3)テスト販売とは

ABC Cooking Studio シンガポール店内の棚をお借りして、料理教室の受講生やシンガポール高島屋来店者を対象に商品を販売します。

#### (4)商品モニタリングとは

ABC Cooking Studio シンガポールで行われる料理教室にて受講者から燕三条製の商品を試用いただき、受講者から使用感などの意見を収集し、参加企業へフィードバックします。

#### (5)募集対象企業

燕三条にて製造または、販売している企業 10 社程度。商品は 1 社あたり 2 アイテムまで。

### 2. モニタリングの対象商品

(1)テーブルウェア、キッチンウェア、調理器具などキッチンや食卓で使用される商品。ただし、燕三条で製造されたものに限りません。

(2)食品は、対象外になります。

(3)鍋・フライパン・圧力鍋については、他社と年間タイアップを行っているため本事業の対象外になります。

(4)前回のモニタリングに参加された企業は、全く同じ商品では応募できません。

※前回モニタリングからのフィードバック

- ・スパチュラ、ナイフ、ブレード周りの商品については、教室内での使用頻度も高く、使用した場合の違いがわかりやすいです。
- ・一般家庭でよく利用されるものが、モニタリングに適しています。

### 3. モニタリングの条件

- (1) 申し込みいただいた後、モニタリング適合の適否について、ABC Cooking Studio のマーチャンダイザーからアドバイスがあります。商品を選定するにあたり、サンプル品の提供をお願いする場合がございます。  
ABC Cooking Studioでのモニタリングに馴染まないと判断された場合は、ご希望に添うことができない場合があることを予めご了承ください。
- (2) 希望販売価格(日本円)を考慮してシンガポールドル価格を設定願います。
- (3) テスト販売の売上金は、テスト販売期間終了後にABC Cooking Studioの販売手数料30%と送金手数料を差し引いた額が日本円(予定)で支払われます。  
支払いには、テスト販売期間終了後、1~2カ月要します。  
テスト販売の売上金から送金手数料等を引いた額がマイナスになる場合は、支払い不能となることを予めご了承ください。
- (4) テスト販売後に売れ残った商品は、モニタリング期間終了後1ヶ月以内を目処に返却します。
- (5) 店頭での商品の並べ方や販売場所は、店舗運営側で決めさせていただきます。
- (6) 売り方の指定や英語版POPがありましたら事前に事務局へご連絡ください。
- (7) 海外輸送時の不慮の事故に関しては、保証することができませんので保険に加入します。
- (8) テスト販売では、商品をお客様が手に取ることによって不慮のキズが付くことがあります。保証できかねます。お客様が触れてはいけない場合は、ケースなどの仕器を用意していただく場合がありますので、必ず事前にご相談ください。
- (9) モニタリング調査で実施するレッスнтаイアップでの試用に必要な商品数は、申し込み企業、ABC Cooking Studioと協議の上、決定いたします。
- (10) モニタリング調査で実施するレッスнтаイアップに試用した商品は、ABC Cooking Studioへ提供願います。
- (11) 在庫スペースが限られるため、テスト販売向け商品の在庫をできかねる場合があります。
- (12) 記載のない事項は、ABC Cooking Studioと協議の上、ご回答させていただきます。

### 4. 各者の役割

#### 4.1. 事務局の役割

##### (1) 商品の輸送手続き

モニタリング調査に使用される商品の初回発送および返送が必要な商品があった場合の輸送手続きと経費を負担します。

#### 4.2. ABC Cooking Studioの役割

- (1) 料理教室受講生などへ商品の周知を十分に行い、テスト販売のPRを実施。
- (2) テスト販売および販売状況調査
  - ・会場でのアテンド
  - ・販売時に消費者の動向を調査。
- (3) テスト販売後
  - ・販売代金の精算  
(販売代金を一括・日本円で支払い。振込代金は、ABC Cooking Studioにて負担。)
  - ・シンガポールから事務局までの返品業務。
- (4) レッスнтаイアップ

料理教室では、受講者へ商品の説明をするとともにレッスンで使用する。レッスン後、受講者からアンケートを収集して皆様へフィードバックします。

#### 4.3. 出品企業の役割

##### (1) 商品の準備

1社2アイテムまでの商品の準備。

※モニタリングに必要となる商品数量は参加企業のご都合と ABC Cooking Studio でのレッスン内容に合わせて協議させていただきます。

※レッスントイアアップ後の商品は、ABC Cooking Studio でそのまま使用していただきます。

##### (2) 商品情報の提供

現地での販売員による商品説明のため、所定の商品情報シートへ必要事項をご記入いただき事務局まで送付願います。また、英語版の商品パンフレットをお持ちの場合は事務局までご連絡ください。

##### (3) モニタリング調査期間中におけるテスト販売商品の追加発送と経費の負担

ABC Cooking Studio では、商品を在庫するスペースが限られているため、商品寸法によっては店頭在庫のみとなる場合があります。先方の在庫が切れた場合は必要に応じて商品の追加発送をお願いいたします。追加発送に関わる経費はご負担願います。

#### 5. スケジュール(予定)

日程	内容
6月	公募
7月末	商品の決定
9月	商品の発送
9月	ABC 講師、スタッフへの研修
10月～2月	モニタリング期間
3月	モニタリング結果のご連絡 シンガポールから商品の返送 テスト販売代金の振り込み

#### 6. 応募方法

商品情報シートをダウンロードの上、提出をお願いいたします。商品情報シートの提出を以ってエントリー受付とさせていただきます。なお、商品情報シートはホームページからのダウンロードの他、メールでの送付、用紙の手渡しでもお渡し可能です。