

## Others 平成25年度に出展した海外の展示会

### フランクフルト・メッセ・アンビエンテ2014 (AMBIENTE 2014)

会期:平成26年2月7日(金)～11日(火) 会場:ドイツ・フランクフルト国際見本市会場  
世界最大の生活関連耐久消費財を対象とする国際見本市。デザイン性に優れ・高品質な製品を展示し、世界に向けて燕三条ブランドをPR。

### メゾン・エ・オブジェ アジア (MAISON&OBJET ASIA)

会期:平成26年3月10日(月)～13日(木) 会場:シンガポール・マリーナベイサンズ コンベンションセンター  
例年パリで年2回に開催されている世界最高峰のインテリア&デザイン関連見本市で、アジアでは初開催。  
シンガポール共同事務所を拠点に新たな海外販路開拓を積極的に展開。

### エコプロダクツ国際展 (ECO-PRODUCTS INTERNATIONAL FAIR2014)

会期:平成26年3月13日(木)～16日(日) 会場:台湾・台北世界貿易センター (TWTC)  
アジア地域における初の国際総合環境展示会。  
日用金属製品の資源循環や環境に配慮した金属製品など、サステナブルな燕三条製品を展示。

この他にも国内で開催される技術系展示会への共同出展や、データベースを活用した企業同士のマッチング。地域に密着したサポーターとして、足で稼ぎます！

展示会への出展情報や企業紹介など・・・お気軽にお問い合わせください！

ヒトとヒト、  
企業と企業をつなぎ、  
燕三条の「技術」を  
売り込みます！



展示会への  
共同出展！

機械要素部品や金属、樹脂などの加工技術を集めた日本最大の専門展「機械要素技術展」を始めとする展示会に地域企業と共同出展しています。単独で出展する場合に比べ経費の負担が少なく、初めて展示会へ出展する企業でも地場産センターによるサポートと全国的に知名度が高い「燕三条」を活かしたブースへ出展する相乗効果によって新規顧客の開拓が見込めます。

リサーチコアでは、企業支援のために様々なご相談を承っています。  
少しでも困ったことや知りたいことがありましたら、まずはお気軽にご相談ください。

企業紹介  
に関するご相談

新商品企画  
デザイン  
に関するご相談

技術  
に関するご相談

特許  
に関するご相談

IT活用  
に関するご相談

支援制度  
に関するご相談

専門家  
を派遣します。

TEL.0256-35-7811 FAX.0256-32-0447  
www.tsjiba.or.jp

# リサーチコアレポート vol.4

Researchcore Report

リサーチコアの出来事、情報を皆様にお届け——。

2014年3月発行



一般財団法人  
燕三条地場産業振興センター



Top Report

## シンガポールに 拠点を置き 東南アジアへ 打って出る!!



2nd Report

- 見本市メタレックス (METALEX) 報告
- 見本市メゾン・エ・オブジェ (MAISON&OBJET) 報告

Others

- ・フランクフルト・メッセ・アンビエンテ2014 (AMBIENTE 2014)
- ・メゾン・エ・オブジェ アジア (MAISON&OBJET ASIA)
- ・エコプロダクツ国際展 (ECO-PRODUCTS INTERNATIONAL FAIR2014)





# 東南アジアは富裕層や中間所得層が増大中！ 販路開拓のため、 シンガポールに共同事務所を開設。

## 小規模自治体・団体でも 海外に情報拠点を 持つことができるモデルケースに

日本国内の市場が成熟し今後の内需拡大が見込めない中、燕三条地域企業の製品や機械部品などの海外での販路開拓や市場調査を進めるため、東南アジア諸国のハブ拠点であり経済発展の著しいシンガポールでの拠点づくりを模索していました。

同じタイミングで佐賀県武雄市を始めとする国内6つの自治体も当センター同様に海外での情報拠点づくりを検討していたことから、駐在員1名が常駐する共同事務所を昨年10月25日に開設いたしました。

事務所管理費などは各自治体等で分担しランニングコストを抑えることにより、小規模自治体・団体でも海外に情報拠点を持つことができるモデルケースにしたいと考えています。



## シンガポールは周辺国への横展開を見据えた マーケティング戦略を立てるのに適した国

シンガポールは、中華系、マレー系、インド系からなる多民族国家であることから、ここでの反応を見て周辺国への横展開やマーケティング戦略を立てるのに適していると言えます。

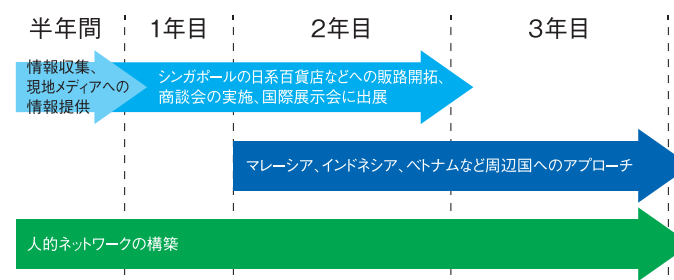
また、15年前頃から東南アジアで一旗上げようとする日本人起業家たちがシンガポールに集まってきており、現地では一昔前の香港を彷彿とさせます。

今回開設した共同事務所を燕三条地域の営業窓口として、付加価値の高い多品種少量製品を中心に、高級レストランやデパート、日系の小売店やシンガポールのローカルが営む販売店などへの食い込みを狙っています。

そのためにまずは半年間、様々なトライアルを行い、現地のマスコミや情報誌に取り上げてもらえるよう現在活動しています。

今後は、現地駐在員と情報共有しながら、シンガポールを中心に東南アジア諸国の政府、産業支援機関、並びに日本人経営の企業やローカルの企業と人的ネットワーク・パイプを構築し、販路開拓に繋げていきたいと考えています。

## 今後の展開

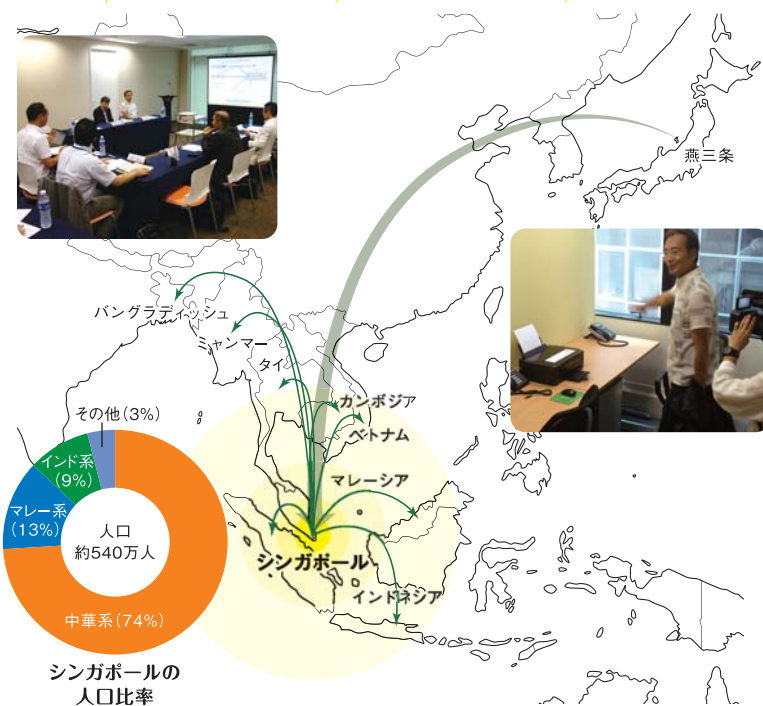


## シンガポールの魅力は？

高所得者が  
集まる国

ASEAN  
周辺国への  
アクセスが容易

テスト  
マーケティングに  
適した国



# 海外(タイ、フランス)の見本市に出展。

## メタレックス (METALEX)

会期: 平成25年11月20日(水)  
～ 23日(土)  
会場: タイ・バンコク/  
バンコク国際貿易展示場  
(BITEC)



メタレックスは、今年で27回目を迎えるASEAN地域最大級の金属加工機械及び工作機械の見本市です。地場産センターでは、燕三条地域企業のASEAN地域にける販路を拡大するため、ジェトロ・ジャパン・パビリオンに燕三条地域企業3社と共同出展しました。

会場はバンコク市中心部から鉄道で約30分の距離にあり、国際空港からのアクセスも良好なバンコク国際貿易展示場で、約2,700社が出展、タイ王国の企業のほか世界各国から約7万人が来場し、盛大に開催されました。

出展ブースにはASEAN地域のローカル企業だけでなく日系企業の担当者も多く立ち寄り、後日の企業訪問や見積依頼などに繋がっています。引き続き企業の販路開拓やパートナー探しなど幅広くサポートしていきます。

○共同出展企業:  
(株)エスデーリンク、(有)ゴトウ溶接、(株)渡辺工作所



## メゾン・エ・オブジェ (MAISON&OBJET)

会期: 平成25年9月6日(金)  
～ 10日(火)  
会場: フランス・パリ/  
ノールヴィルバント  
見本市会場



メゾン・エ・オブジェは、年に2回、1月と9月にパリ郊外のノール・ヴィルバント見本市会場で開催され、家具、装飾品、テーブルウェアなど、最新のデザインやトレンドを世界に向けて発信する見本市として有名です。

燕三条地域の製品は「食」に関連する製品群が多いことから、美食大国であるフランスの見本市に出展することで、有名シェフ、料理界に大きな影響力を持つメディア関係者、キッチンウェアの提供プラットフォームを持つバイヤーや流通網など、新たなビジネス展開の可能性を求めて、昨年の9月展に初出展いたしました。

初出展ながら、燕三条地域の製品の持つ高いポテンシャルとうまくマッチし、有力な引き合いがありました。今後も継続して出展し、デザイン性に優れた高品質な地場の製品を世界に向けて発信していきます。



フランス料理界の巨匠  
ジョエル・ロブション氏が来訪。



バイヤーだけでなく業界の著名人と繋がりができ、実りある見本市でした。海外見本市では作り手の思いを直接伝え、その場で決断・商談することが重要だと感じています。

マルナオ株式会社  
代表取締役  
福田 隆宏 氏

