

ぜひリサーチコアをご活用ください!

燕三条地場産業振興センターは、平成25年4月から国の公益法人制度改革3法と新非営利法人税制の施行により、「一般財団法人」として新たにスタートしました。

従来からの実施事業の枠組みをそのまま継続しながら、今回の移行を契機としてさらに地域企業の皆様からのニーズに対しフレキシブルでタイムリーに対応してまいりますので、今後とも引き続きご支援とご理解を賜りますようお願い申し上げます。

さて、当センターは昭和61年12月、「財団法人 燕三条駅観光物産センター」として誕生し、その後、国の地場産業振興施策により「財団法人 新潟県県央地域地場産業振興センター」として生まれ変わり、昭和63年5月に現在の「メッセピア」（愛称）を開設いたしました。

さらに平成11年7月には、地域企業の新しい取組を支援するため、新技術・新商品開発支援機能、デザイン開発支援機能、情報提供・交流支援機能などの産業支援機能を集約した「リサーチコア」（愛称）を併設し、従来からの展示・即売、貸館、レストランなどの収益事業を中心とする「メッセピア」と機能を棲み分けいたしました。その後、「燕三条ブランド」を世界に向けて発信し産業のグローバル化に対応していくため、平成22年4月には「財団法人 燕三条地場産業振興センター」に名称を変更しました。また、12月には燕三条駅観光物産センターを「燕三条Wing」（愛称）としてリニューアルオープンしたところ、多くの観光客、ビジネスマン、学生など幅広い年齢層の皆様からご利用をいただいております。

お陰様で地域の産業支援に特化した取組をご利用の地域企業が拡大している一方で、まだまだ施設への理解は十分とは言えないと考えております。

そのため、「燕三条」というキーワードをとことん追求し、とことんPRしながら、更に多くの地域企業の皆様からリサーチコアを身近に感じ、気軽に活用いただくための「リサーチコア活用ガイドブック」を発行することとしました。

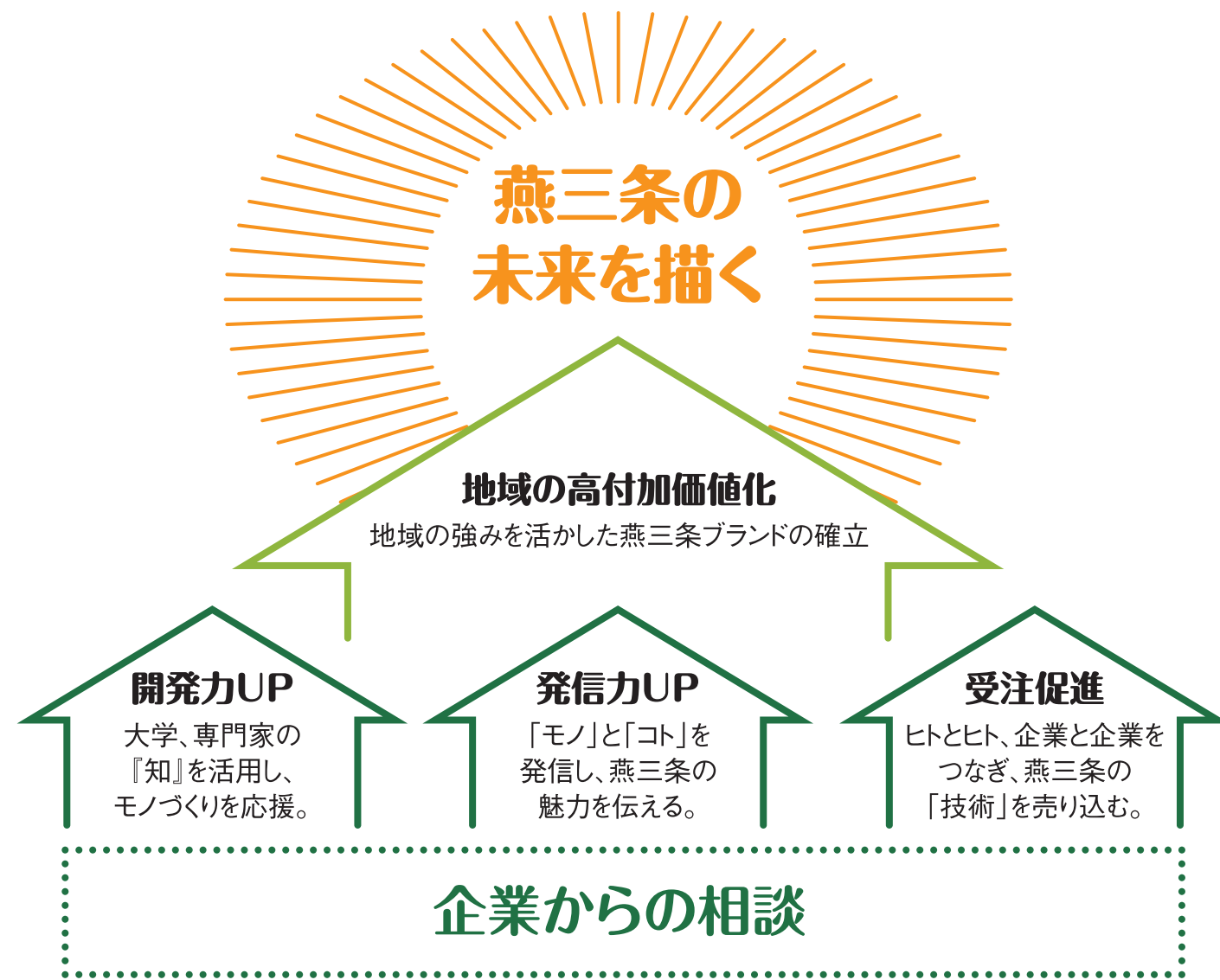
リサーチコアでは、これからも挑戦し続ける企業の取組を応援するため、地域の企業に寄り添いながら、皆様のお役に立てるよう努めてまいります。職員一同、気持ちを新たに地域企業の皆様の目線で課題解決に向けたご提案をしておりますので、引き続きリサーチコアをご活用いただきたくお願い申し上げます。



一般財団法人 燕三条地場産業振興センター
理事長 國定 勇人 (三条市長)

■ リサーチコアの事業イメージ

私たちリサーチコアは、燕三条の明るい未来を描くため、高付加価値化を目指して、「開発」「発信」「受注」を軸に地域企業を応援します。



■ 目次

マンガでわかるリサーチコアの使い方	3ページ	発信力UP	9ページ
総合案内	5ページ	受注促進	11ページ
開発力UP	7ページ	ブランド化	13ページ