

『燕三条』ブランドを  
確立し、  
地域の価値を  
高めます!

燕三条ブランドは、地域の産業活性化と  
イメージアップを図る取組です。  
農商工すべての産業で高品質な産品を  
生み出すことができる地域の大きな強みを  
活かした地域ブランドの確立に  
向けた活動です。

【お問い合わせ:燕三条ブランド推進室 TEL.0256-36-4123】



■ 燕三条ブランドの活動



■ TSUBAMESANJOブランドロゴマーク



TSUBAMESANJO  
organic lifestyle creations

自然環境と人に優しい“オーガニックなライフスタイル”を  
「工業と農業」、「伝統と最先端」のものづくりが共存する  
燕三条ならではの価値観をメッセージとして発信していく  
願いが込められています。

■ 燕三条プライドプロジェクト

- synergy  
燕三条プライドプロジェクトは、燕三条の地域ブランドを確立させるためのプロジェクトである。  
燕三条プライドプロジェクトは互いに相乗効果が発生する複数のプロジェクトから構成される。
- love and pride  
私達は、燕三条ブランドを確立させる原動力=エネルギーの源泉が燕三条に住む私達自身の地域への誇りと愛情であることを自覚する。
- outgoing of lifestyle based high aspirations  
私達は、燕三条ブランドを確立するために燕三条の魅力を表現するライフスタイルを創り上げて発信する。そのライフスタイルは高い志が込められたコンセプトを有し、燕三条の多くの魅力を一つの価値に統合し発信できるものとする。
- creation of a lot of Tsubame-Sanjo lovers and enlarged reproduction of our pride  
私達の目標は、燕三条のライフスタイルに魅力を感じる人々が日本中そして世界中から燕三条を訪れること、その評価を通して私達もより高い誇りと愛情を燕三条に感じるという誇りの拡大再生産である。