

報道資料 1

平成22年8月10日

報道機関各位

燕三条ブランド推進室長

燕三条ブランドのシンボルマーク決定

(財) 燕三条地場産業振興センター

MESSEPIA メッセピア・RESEARCH CORE リサーチコア

燕三条ブランド構築に向けて具体的な取り組みを推進するため、この度、新しい燕三条ブランドのシンボルマークが出来上がりましたので、発表いたします。

内容

1. シンボルマークのコンセプト

自然環境と人にやさしい“オーガニックなライフスタイル“を、「工業と農業」、「伝統と最先端」のものづくりが共存する燕三条ならではの価値観として、また、新しい時代に向けた強いメッセージとしても発信していくことに願いを込めて作成いたしました。

2. シンボルマーク等の説明

(1) シンボルマーク

自然と共生するオーガニックな世界観を現代版花鳥風月(かちょうふうげつ)の紋様で表現しており、「燕三条」という日本語の代わりに絵で「燕」を表し、下の線は、信濃川、中ノ口川、五十嵐川の3本の川を表現しており、三条の「三」も意味しています。

(2) ロゴ

英文のキャッチフレーズであるロゴタイプは、シンボルマークと一体で使用することを前提とし、オーガニックという主題から、ゴシック体に明朝体のやわらかなニュアンスを融合させたオリジナルな書体に仕上げています。

今後、燕三条を広く対外的にPRしていくために製品や看板などのサイン表示など、さまざまな場面で使用していきたいと考えております。

担当：燕三条ブランド推進室 梨本

電話：0256-36-4123

基本形（縦積み）



TSUBAMESANJO
organic lifestyle creations

横並び



TSUBAMESANJO
organic lifestyle creations