

報道資料 6

平成22年12月2日

報道機関各位

燕三条ブランド推進室長

「2011 料理王国 100 選」に地域商品が認定

(財) 燕三条地場産業振興センター

MESSEPIA メッセピア・RESEARCH CORE リサーチコア

このたび、燕三条地域の農産品のブランド化を目指して活動している「燕三条プライドプロジェクト」が応募したナノミスト技術を利用したシャインマスカットとルレクチェが「2011 料理王国 100 選」に選定されました。

- 1 応募者 燕三条プライドプロジェクト レストラングループ
- 2 選定商品
 - ・ナノミスト技術を利用したシャインマスカット
(価格) 2,000 円～6,000 円 /kg
 - ・ルレクチェ
(価格) 1,200 円～2,500 円 /kg

※「料理王国」2011年1月号(12月6日発売)に掲載予定。

※「料理王国」の概要

- ・発売日 毎月6日(月刊誌)
- ・発行部数 100,000部
- ・サイズ A4変形
- ・定価 970円(税込)
- ・販売方法 全国の主要書店店頭、年間予約購読、HP直販

担当：燕三条ブランド推進室 吉田
電話：0256-36-4123