

報道資料 4

平成23年3月24日

報道機関各位

技術開発課長

平成23年度事業内容 4. 企業人材育成事業の重点

ものづくり技術営業力強化塾

(財) 燕三条地場産業振興センター

MESSEPIA メッセピア・RESEARCH CORE リサーチコア

新規受注獲得のための提案型技術営業力を強化するため、具体的な開発案件を有する大手企業担当者などを招聘しての「ニーズ・シーズマッチング交流会」を実践の場とした、人材育成研修会を開催します。

1. 目的

自社の特徴的強みを分析・認識して差別化し、提案型技術営業力を強化できるようにします。

2. 概要

セミナー、講演会、演習を通じて特徴的強みを具体的に見せられる試作品の創作を検討します。

3. 目標

10月に開催する「ニーズ・シーズマッチング交流会」で、ニーズを持つ大手企業や成長分野企業と、ニーズとシーズの相互プレゼンを行い、共同開発・受注の実現によるビジネス開拓を行います。

その他、展示会や企業単独の営業活動を通じて積極的な受注に乗り出します。

4. 期待される成果

参加企業の技術営業力が高まり、新規受注の開拓を進める。

担当：産業振興部 技術開発課 平賀
電話：0256-35-5395