

報道資料 4

平成25年1月29日

報道機関各位

デザイン企画課長

新潟 DNA 『リ・デザイン エキシビション 2013』

(財) 燕三条地場産業振興センター
MESSEPIA メッセピア・RESEARCH CORE リサーチコア

燕三条地域の商品をテーマに、プロのグラフィックデザイナーがパッケージやPOPをリ・デザインしました。2つの会場で作品を展示し、一般の方による人気投票を行います。特別賞を受賞した作品は、商品化を目指します。

内 容

1 日 時

人気投票 平成25年2月19日(火)～3月4日(月)正午
結果発表・表彰式 平成25年3月12日(火) 16:00～
発表展示 平成25年3月14日(木)～3月17日(日)

2 会 場

燕三条地場産業振興センター メッセピア 1F 展示即売場
燕三条駅観光物産センター 燕三条 Wing (JR 燕三条駅 2F)
※人気投票終了後、投票された方に抽選で記念品を送ります。

3 「リ・デザイン」のテーマと作品数

(1) 園芸用鋏のパッケージデザイン (三条市：外山刃物)	20 点
(2) 北京鍋のPOPデザイン (燕市：サミット工業)	19 点
(3) 日本酒のラベルデザイン (三条市：福顔酒造)	20 点

4 参加デザイナー

新潟県内で活動するプロのグラフィックデザイナー (インハウスを含む)
総計 40 名。
※昨年度は、2 点が商品化されました。

担当：産業振興部 デザイン企画課 五十嵐・中山
電話：0256-32-5806



2/19 (火)

3/4 (月)
正午まで

会場案内

1. 燕三条地場産センター 展示即売場前(三条市須頃1-17)
【投票時間: 9:30~16:30】最終日のみ正午まで。

2. 燕三条Wing(燕三条駅2F)
【投票時間: 10:00~18:30】
但し2/28は13:30~18:30。最終日のみ正午まで。
※駐車は、燕三条駅駐車場(30分無料)をご利用ください。

人気投票の発表は、3月14日(木)~3月17日(日)まで同会場にて展示します。



Re Design Exhibition 2013

思わず買いたくなる、 リ・デザイン!

地域の「強み」となる地域資源の掘り起こしや総合的なデザイン力強化に向けて、
商品の特徴や使用方法などを有効に伝え、販売の促進を図るため、
すでに商品化している3つの商品のグラフィックデザインを新潟県内で活動する
グラフィックデザイナー40名が「リ・デザイン」しました。
デザインの手カラを会場でお確かめください。

人気投票!

投票していただいた方の中から、
抽選で30名様に記念品を進呈します。
会場にて投票をお待ちしております!