

報道資料 2

平成26年1月29日

報道機関各位

燕三条ブランド推進室長

フランクフルト・メッセ・アンビエンテ 2014 ～燕三条ブランド製品を出品～

(一財) 燕三条地場産業振興センター
MESSEPIA メッセピア・RESEARCH CORE リサーチコア

燕三条地場産業振興センターでは、世界最大の生活関連耐久消費財を対象とする国際見本市であるアンビエンテ 2014 へ出展し、デザイン性に優れ高品質な燕三条ブランド製品と、パートナーカントリー特別企画の実演などを通じて、「燕三条」を広く海外に向けてPRしてまいります。

- 1 日 時 平成26年2月7日(金)～11日(火) 9:00～18:00
(最終日は17:00)
- 2 会 場 ドイツ・フランクフルト国際見本市会場
- 3 出展概要 世界最大の生活関連耐久消費財を対象とする国際見本市に、デザイン性に優れ・高品質な認証製品を展示することで、世界に向けて燕三条ブランドをPRする。
- 4 出展ブース ホール1.2 (キッチントレンド) A80 45㎡
- 5 展示商品数 15社/119製品

○製品出品企業

(株)カンダ、(株)キッチンプランニング、(株)玉川堂、小林工業(株)、
(株)三条特殊鋳工所、(株)スノーピーク、(株)諏訪田製作所、(株)タダフサ、
日本洋食器(株)、日野浦刃物工房、藤寅工業(株)、プリンス工業(株)、
(株)ホリエ、山崎金属工業(株)、(株)山崎研磨工業

*パートナーカントリーは、2014年に3回目の実施となる、アンビエンテの独自企画です。その年のパートナーカントリーに焦点を当てた特別企画を通じて、その国のライフスタイルや出展企業への注目を高めるものです。

実演では、期間中全部で6つのメニューが予定されていますが、そのうち、4つは当地域の実演となっており、世界的な規模での「燕三条のものづくり」発信の絶好の機会となります。

担当：燕三条ブランド推進室 山田
電話：0256-36-4123