

報道資料 6

平成27年2月10日

報道機関各位

燕三条ブランド推進室長

リ・デザインエキシビション 2015 人気投票がスタートします

(一財) 燕三条地場産業振興センター
MESSPIA メッセピア・RESEARCH CORE リサーチコア

商品の販売促進を図るべく、燕三条地域企業の「既存の商品」「開発中の製品」を対象に、「商品のグラフィックデザイン」に関するリ・デザインテーマを募集し、県内デザイナーによるデザイン提案が行われました。全ての提案を展示し、来場者による人気投票を行います。

今年度は2テーマに28名のデザイナーが参加。企業による商品化デザイン案の選出と、来場者による「どのデザインが好みか？」人気投票を行います。

- 1 テーマ お花バサミのパッケージデザイン
 鯉節削り器のパッケージデザイン
- 2 投票期間 2月20日(金)～3月9日(月) 正午まで
- 3 展示会場 地場産センター物産館前、燕三条 Wing 店内
- 4 表彰式 3月17日(火) 午後4時30分から
- 5 結果展示 3月18日(水)～3月22日(日)
- 6 その他 投票に参加された方の中から抽選で記念品を贈呈いたします。

担当：燕三条ブランド推進室 中山
電話：0256-36-4123