

「ドイツ向け商品開発ワークショップ」参加企業を募集

「ドイツで販売しているが思ったような成果がでない」「ドイツに向けた商品開発をしたい」などの企業を対象に、より詳細な情報提供と具体的なアドバイスで“ドイツで売れる”商品の開発を目的とした、少数対象の商品開発ワークショップを実施します。

ドイツ在住のアドバイザーが、マーケット情報、狙うべきターゲットユーザー層、商品企画、効果的なプロモーション方法などの個別アドバイスを行います。

ドイツ向け商品開発ワークショップ

- 1 実施日 6月、7月、9月、10月、11月の各月1回 計5回
- 2 時間 各回90分程度（時間は調整のうえ決定）
- 3 場所 初回は企業訪問。
2回目以降は参加企業、もしくはリサーチコアにて実施
- 4 募集数 開発意欲が高い、燕市三条市の企業2社程度
- 5 費用 1社/20,000円（税込）
- 6 その他 参加要項等詳細については、6月中旬頃地場産センターホームページに掲載します。

◆ アドバイザー：サトミ スズキ 氏



(株)SATOMI SUZUKI TOKYO 代表取締役社長
Sa:Su Network GmbH 代表取締役社長

ドイツ・ミュンヘン市で、日本の優れたデザインプロダクトを販売するコンセプトストア「SHU SHU CONTEMPORARY JAPANESE DESIGN」を経営。ディストリビューターとして、ヨーロッパのデザインショップやミュージアムショップへ販売するほか、世界最大級の消費財国際見本市「アンビエンテ」にも出展している。

日本のものづくりに製作過程の原点から参画し、Made in JAPAN の欧州輸出促進・販売に貢献すべく、2013年に東京都港区に会社を設立。

本件についてのお問い合わせ先
燕三条ブランド推進室：和田・中山
電話：0256-36-4123（直通）