

平成 28 年度 燕三条ブランド強化事業 ドイツ向け商品開発ワークショップ 参加者募集

自社の**技術**を活かした商品開発や 自社商品の**リニューアル**で、 **ドイツマーケット**への**参入**を目指しませんか！

ドイツ在住のアドバイザーが、マーケット情報、商品企画、効果的なプロモーション方法など、5回の個別アドバイスを行い、“ドイツで売れる”商品づくりを目的とした、商品開発ワークショップを実施します。
来年2月にフランクフルトで開催される「アンビエンテ 2017」への出品を目指しませんか！

実施方法

【実施日】 7月15日(金)/8月25日(木)/9月15日(木)/10月13日(木)/11月24日(木) … 計5回
※参加企業と相談のうえ変更になる場合があります。

【時 間】 各回 90 分程度 ※時間は参加企業と調整します。

【会 場】 初回は企業訪問
2回目以降は参加企業、または
燕三条地場産業振興センターリサーチコアにて実施

【アドバイザー】 (株)SATOMI SUZUKI TOKYO 代表取締役社長
Sa:Su Network GmbH 代表取締役社長

サトミ スズキ 氏

◆プロフィール

ドイツ・ミュンヘンで、日本の優れたデザインプロダクトを販売するコンセプトストア「SHU SHU Contemporary Japanese Design」を経営。ディストリビューターとして、ヨーロッパのデザインショップやミュージアムショップへ販売するほか、世界最大級の消費財国際見本市「アンビエンテ」にも出展。

日本のものづくりに製作過程の原点から参画し、Made in JAPAN の欧州輸出促進販売に貢献すべく、2013年に東京都港区に会社を設立。



◆平成 26 年度のワークショップ実績
大工道具製造企業の持つ鉋の技術を応用したステーションナリーを提案。
鉛筆削り「Shin (シン)」の開発から「アンビエンテ 2015」出品までを支援。

ドイツマーケット 参入へのフロー

開発ワークショップ
ライフスタイル ドイツ文化などの
マーケット情報と評価

海外展示会への出展

「アンビエンテ」への出展サポート
テストマーケティング

海外販売・流通サポート

販売プロモーション
ディストリビューション

海外での継続的な販売

今回実施するワークショップ
↓
アドバイザーとの個別契約で実現可能

参加要綱

【参加対象】 開発意欲が高い、燕市三条市の企業

【参加費用】 1社/20,000円(税込)

【申込方法】 参加申込書に記入のうえ、FAXでお申込みください。

【お問合せ】 燕三条地場産業振興センター 燕三条ブランド推進室 TEL:0256-36-4123 (担当:和田・中山)

ドイツ向け商品開発ワークショップ参加申込書

FAX : 0256-32-5701

企業名		代表者名		
住所		TEL	FAX	
業種 製造品目		連絡先 e-mail		
参加者 (お役職)				

御社の売上ベスト3の商品（また加工品等）を教えてください。

1 :

2 :

3 :

御社の強み、得意技術等を教えてください。

本事業に期待すること、実現したいことを教えてください。

他：開発状況・ドイツでの販売、展示会出展の有無、希望するアドバイス事項等をお書き下さい。

※写真、カタログ等の資料がございましたら、電子メールでお送りください。 アドレス：t-wada@tsjiba.or.jp



※お申し込みいただいた情報はアドバイザー、事務局以外の第三者には開示しません。
※応募多数の場合はアドバイザー、事務局で内容を検討のうえ決定し、結果についての質問にはお答えできません。
※製品の改良、開発に対する金型等の費用は参加者の負担となります。
※アドバイザーは開発に対する助言を行いますが、成果の保証や販売の取り扱いを確約するものではありません。
※開発品の意匠、商標、特許等の産業財産権の取扱いは当事者間で協議するものとします。
※アドバイザー及び事務局は本事業で知り得た情報について、第三者への開示、流用等を行いません。
※本事業を経て商品化に至った場合、アドバイザー、事務局より手数料等の対価の請求は一切行いません。
※アドバイザーが販売の取り扱いを行う場合は当事者間で協議するものとし、事務局は一切関与致しません。