

## 【ambiente 2017】共同出展者募集要綱

### 展示会情報

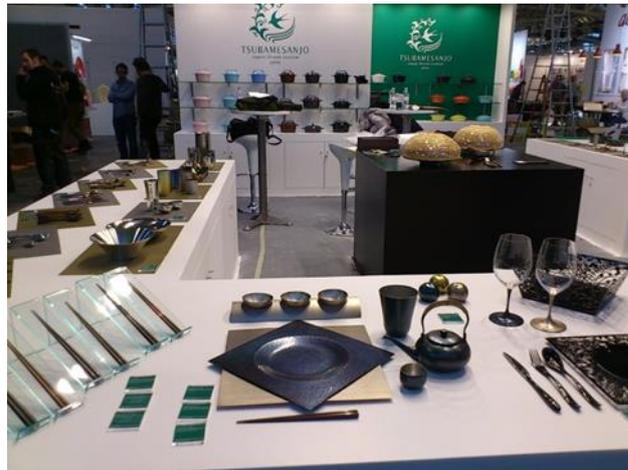
- 開催日時 2017年2月10日(金)～2月14日(火) 9:00～18:00(最終日は17:00)
- 開催場所 Messe Frankfurt(Ludwig-Erhard-Anlage 1, 60327 Frankfurt am Main)
- 取扱品目 テーブル、キッチン/家庭用品、食卓装飾品/アクセサリー、芸術品、手工芸品、インテリアデザイン、クラシックデザイン、ホームアクセサリー、室内照明、装飾画、ジュエリー/各種時計、その他
- 来場者 ビジネス関係者のみ
- 2016実績 来場者数:137,000人、出展者数:4,387社
- 主催者 Messe Frankfurt GmbH
- <http://ambiente.messefrankfurt.com/frankfurt/en/aussteller/willkommen.html>

### 地場産センター出展情報

- 出展ホール(テーマ) : hall1.2(Kitchen Trends(キッチンアクセサリー、テーブル・キッチンスタイル、ライフスタイルテーマ等)
- ブース仕様 : 45㎡(5M×9M、3面開放)
- 出展目的
  - 1) 燕三条の優れた商品を展示・販売することにより、地域全体のブランド力向上を図る
  - 2) 欧州販路開拓に意欲の高い企業を支援する
    - ・チャレンジを始めた、或いはこれからチャレンジする地域企業へ出展サポート
    - ・他ホールへ単独、或いは共同出展している地域企業ブースへの誘導
- 出展テーマ : 『TSUBAMESANJO - organic lifestyle creations - 』

日本有数の金属加工技術の集積地、燕三条は「伝統」と「先進」の技術で、生活をより豊かにする商品を作りだしています。生産者は「生活者が本当に使いやすい商品」「燕三条の魅力を込めた商品」「自然環境に配慮した商品」を常に考え、生活者の皆様へ「安心かつ安全な商品」「永く愛せる堅牢な商品＝自然環境にやさしい商品」としてお届けします。私達はこれを「オーガニックライフスタイル」と提唱して、世界に発信します。
- 出展体制

全体監修 : 長岡造形大学 副理事長・学長 和田 裕 氏  
アドバイス : 燕三条プライドプロジェクト 地域コーディネータ 2名  
事務局 : 燕三条ブランド推進室(酒井・和田・阿部)



## 共同出展募集要綱

---

■募集出展者数 : 8社(8スペース)

■展示スペース : 1スペース、幅110cm・奥行60cm(予定)、1社2スペースまで希望可能  
※2スペース希望通多数の場合、調整させていただきます。

■出展負担金 : 1スペース¥100,000

(※展示品送料、会場装飾、全体パンフレット作成、全体通訳2名、消費税を含む)

また、会期中、自社商品の説明・商談ができるスタッフを1名以上、参加者負担で派遣してください。(商品展示準備2月9日~2月14日終了後の撤収まで)

※展示商品以外のカタログ等については重量制限を設けさせていただきます。

### ■出展者の決定

- ・外部有識者と協議のうえ、出展目的・コンセプトと照らし合わせ検討し決定致します。
- ・出展目的・コンセプトに合致する申込が多数の場合は、過去に地場産センターの商品系海外展示会(アンビエンテ、メゾン・エ・オブジェ)への共同出展回数が少ない出展者を優先します。
- ・希望商品の一部改良を前提とした出展をお願いする場合があります。

### ■小間装飾・商品展示

- ・ブースデザイン、小間装飾は外部有識者のアドバイスのもと、地場産センターに一任していただきます。
- ・出品を希望する商品は別紙商品情報シートと現品をご提出ください(後日返却いたします)
- ・1スペースの展示アイテム数は特に定めませんが、商品をより良く見せる為、余裕を持って展示できる数量にして下さい。また、全体のバランスを考慮し、商品数の制限を行わせていただく場合があります。
- ・展示台には商品以外の独自の販促物は置かないでください  
(展示台下部にパンフレット等を置くスペースを設けます。)

### ■他

- ・商品改良のアドバイス、出展者相互の共同出展意識を統一する為の出展者会議にご参加頂きます。
- ・展示スペースでの飲食は禁止します。
- ・商談スペースは共有し、譲り合って使用していただきます。

## 出展要件

---

- ・出展目的・テーマ・要綱を理解し、同意していること。
- ・会期中、商品の説明・商談ができるスタッフを1名以上、参加者負担で派遣できること。

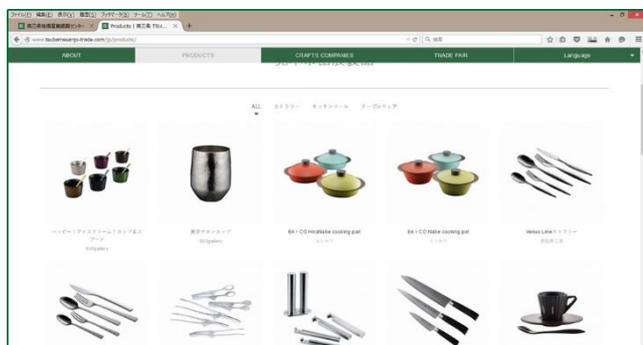
## 出品要件

---

- ・燕三条の生産加工技術を使った商品で、燕三条の魅力を高める商品であること。
- ・オリジナルデザインであり、且つ、デザイン・品質・機能などの理由を説明でき、永久保証または長期保証や、これと同等のものを有すること。
- ・出品する商品は、工業所有権法の権利等を侵害していないこと。
- ・製造過程の多くを燕三条地域で行っているものであり、製品本体・パッケージ・包装箱に外国の原産国名または原産地名が表示されていないもの。

## 展示会出品商品を紹介する特設サイトについて

- ・海外展示会に出品した商品を対象に、事前・事後のコンタクトを行うため、商品を紹介する英語版サイトへの情報提供をお願いします。(http://www.tsubamesanjo-trade.com/)
- ・掲載した商品に関する問合せがあった場合は、ご連絡いたしますので対応をお願いいたします。



## 概略スケジュール(予定)

- 8月初 : 出展説明会参加募集開始
- 8月下 : 出展説明会開催
- 9月下 : 共同出展者・出展品決定
- 10月 : 出展者会議開催、ブース仕様検討・決定、パンフレット作成、トレード HP 校正
- ～11月
- 12月 : ブース施工発注
- 1月 : 展示品発送(航空便)

## お申込み・お問合せ

9月16日(金)までに下記申込書・商品情報シート(別紙)・出品予定商品(現品)をご提出ください。

お問合せ: 燕三条ブランド推進室(担当: 酒井・和田) TEL.0256-36-4123 / FAX.0256-32-5701

email: t-sakai@tsjiba.or.jp

## 【ambiente 2017】出展申込書

(公財)燕三条地場産業振興センターの出展目的・テーマに同意し、出展を申し込みます。  
出展にあたっては、共同出展募集要綱を遵守いたします。

会社名		住所	
担当者名 (役職)	( )	Tel / Fax	/
e-mail		※e-mail は、担当者が受信・確認できるものを記載してください	
スタッフ 派遣	有 ( 名 ) ・ 無	スペース 希望数	1 ・ 2



