

GINZA SIX POP-UP SHOP の会場装飾 仕様書

- 1 発注者 公益財団法人燕三条地場産業振興センター
- 1 名称 GINZA SIX POP-UP SHOP のデザイン、会場設営
- 2 日時 平成 30 年 12 月 26 日(水)から平成 31 年 1 月 15 日(火) ※左記は会期
開店 10 時 30 分, 閉店 20 時 30 分
○ 設営・搬入:平成 30 年12 月 26 日(水) 0:00 から
○ 搬出・撤去:平成 31 年 1 月 15 日(火) 営業終了後から午前 0 時まで
- 3 会場 GINZA SIX 4F POP-UP スペース 【〒104-0061 東京都中央区銀座6丁目 10-1】
対象床面積 38 平米(11.66 坪)
- 4 委託内容 展示販売会場のデザイン・レイアウト作成と設営等に係る業務

(1) 会場設計

施設のレギュレーションに従うと共に、発注者が提示する別紙「出展コンセプト」他に
従うものとする。燕三条の魅力を醸しつつも展示と店舗が両立し、必要時にはイベント
スペースが設けられるものとする。また今後、展示販売品の精査により、スペースの調
整もあるため柔軟に対応でき工夫がされていることとする。

別紙資料

- ① GINZA SIX 出店コンセプト
- ② 展開商品リスト(※検討中)
- ③ 燕三条ブランドシンボルマーク VI マニュアル
- ④ GINZA SIX THE POP-UP コンセプト、展開場所および区画図面
- ⑤ GINZA SIX 過去 POP-UP 店舗画像

以上の他、以下の点を留意

○デザインについて

- ・燕三条ブランドシンボルマークの使用方法は、その規則に従うこと。
- ・「燕三条スタイルショップ」の名称(本件出展名称)を、ブランドシンボルマークとは別
に店舗デザインに沿って作成し、配すること。(英表記は、TSUBAMESANJO
style shop)
- ・店舗内照明について、不足分は充足すること。

○機能について

- ・会期中、同スペース内で「実演」を催すため、手動・人力で什器の移動・調整ができ
るようになっていること。(必要スペースは、1.5M×1.5M を目安)
- ・「レジカウンター(AC100V)」「包装用スペース」は必須とする。
- ・PR 動画を映すモニタは必須とする。
- ・販売品のストックスペースを SHOP 内に十分に設けること。
- ・会期中の数日は、販売員ほか 4-5 名の関係者が説明員として出入りすることが想

定されるため、クローク機能を有する場所を作ること。

(2) 設営および撤収

設営:平成 30 年 12 月 26 日(水) 0:00 から(※1)

撤去:平成 31 年 1 月 15 日(火) 営業終了(20時 30 分)後から午前 0 時まで(※2)

※1 設営日は季節催事終了にかかり、館内・駐車場・荷捌き場が混雑することが想定される。

※1 設営後、販売商品の陳列が控えているため速やかな作業終了を希望する。

※2 次のストア搬入が控えているため、速やかな撤去を心掛ける。

※共通 作業時は、施設を傷つけないよう細心の注意をはらうこと。

(3) その他

コンペを経て、委託先業者として決定した際、現地で使用する部材・物品が、防災認定・適合されているものであることを示す資料を提出いただきます。

その他必要な現場情報は、要求を受けた後、事務局を通じ会場施設担当者連絡先をお知らせしますので、直接ご確認ください。

5 予算額

3,500,000円(消費税及び地方消費税含む)

※上記予算の範囲内で自由な発想でご提案いただくこととし、提案書(平面図及びイメージ図、他)と見積書をご提示下さい。

※予算額には、ブース設計・レイアウト、各種サイン製作、備品レンタル、電気工事・電気料、会場設営・撤去、廃材処理、会場施設担当者との連絡調整費など、本件に係る全ての費用を含みます。

6 著作権

デザイン等、本件に係る著作権は、燕三条地場産センターに帰属する。

展示販売会場に反映させるブランドシンボルマークは発注者が提示します。ただし必要に応じ、その使用方法については、発注者と打ち合わせを行い、それに係る費用は受託者が負担します。また印刷物や告知などのため、デザインデータ要求することがあります。

7 審査の観点

以下の観点から審査を行う。

デザイン・レイアウト	ラグジュアリー感があり、且つ見やすいレイアウトとなっているか 燕三条のインパクトがあるデザインとなっているか 展示と販売、実演が両立できる設計となっているか 使い勝手がよく、アテンド・販売しやすくなっているか 来場者が展示販売会場に入りやすい設計となっているか
運營業務	要求仕様が満たされており、会場運営に支障はないか 非常時の応急措置が容易にできるものとなっているか
その他	企画提案内容の評価が同等である場合、見積価格が安価であるか

8 支払い

当該費用の支払い方法は、原則として出店終了後の全額精算払いとする。

9 その他

(1)参加申請書 提出期限

平成 30 年 8 月 24 日(金)午後 5 時までによりて提出すること。

(2)提案書及び見積書 提出期限

平成 30 年 9 月 14 日(金)午後 5 時までによりて提出すること。

(3)決定期日

平成 30 年 10 月上旬(予定)に、メール及び文書にて通知します。

審査内容についてはお答えできません。

(4)選定後の手続き

業者決定以降、当該案件にかかる委託契約を締結します。

尚、コンペ後に生じる展示内容の変更等については両者協議の上定めることとします。

(5)その他の注意事項

① 展示販売会場(GINZA SIX)の利用上の注意に則って工事などを行うこと。

② 個々の作業の実行と全体的な調整を発注者と共に行う。

③ 施工前には工事スケジュール及び人員配置をまとめ、発注者に提出すること。

④ 本仕様書に定めのない事項については、両者誠意を持って協議のうえ決定するものとする。

⑤ 業務の一部を外部に委託する場合、その費用は負担すること。

本件問合せ先(事務局)

(公財)燕三条地場産業振興センター

産業振興部 燕三条ブランド推進課 中山, 藤田

〒955-0092 三条市須頃1丁目17番地

TEL 0256-35-7811 FAX 0256-32-5701

E-mail:k-nakayama@tsjiba.or.jp