

「Ambiente 2020」共同出展者 募集案内

ドイツ・フランクフルトで開催される世界最大級の消費財見本市「Ambiente 2020」出展にあたり共同出展者を募集します。

■見本市概要

名称：Ambiente(アンビエンテ)2020

アンビエンテは世界最大級の国際消費財見本市です。新製品の発表、受発注の場として重要なビジネスプラットフォームです。また、アンビエンテが発信する消費財トレンドは業界関係者に高く支持されています。

会期：2020年2月7日(金)～2月11日(火) 9:00～18:00(最終日は17:00)

会場：フランクフルト国際見本市会場(Ludwig-Erhard-Anlage1 60327 Frankfurt am Main, Germany)

取扱品目：テーブル、キッチン/家庭用品、食卓装飾品/アクセサリ、芸術品、手工芸品、インテリアデザイン、クラシックデザイン、ホームアクセサリ、室内照明、装飾画、ジュエリー/各種時計、その他

来場者数：136,000人、167カ国・地域、出展者数：4,460社、92カ国・地域 ※Ambiente2019 開催実績

主催者：Messe Frankfurt Exhibition GmbH

地場産センター出展情報

■出展ホール(テーマ)

Hall1. 2 A80 Kitchen Trends

キッチンアクセサリ、テーブル・キッチンテキスタイル、ライフスタイル 等

■ブース仕様：45㎡(5M×9M、3面開放) ※前回 Ambiente2019 出展イメージ



■出展目的

- 1) 欧州販路開拓に意欲の高い企業を支援する。
 - ・チャレンジを始めた、或いはこれからチャレンジする地域企業へ出展サポート
 - ・他ホールへ単独、或いは共同出展している地域企業ブースへの誘導
- 2) 燕三条の優れた商品を展示・販売することにより、地域全体のブランド力向上を図る。

■出展テーマ：『TSUBAMESANJO - organic lifestyle creations - 』

日本有数の金属加工技術の集積地、燕三条は「伝統」と「先進」の技術で、生活をより豊かにする商品を作りだしています。生産者は「生活者が本当に使いやすい商品」「燕三条の魅力を込めた商品」「自然環境に配慮した商品」を常に考え、生活者の皆様へ「安心かつ安全な商品」「永く愛せる堅牢な商品＝自然環境にやさしい商品」としてお届けします。私達はこれを「オーガニックライフスタイル」と提唱して、世界に発信します。

■出展体制

・コーディネーター：高田 公平 氏

(株)レピス 代表取締役、日本デザインコンサルタント協会会員、
日本家具産業振興会理事、インテリアライフスタイル展アドバイザー、
IFFT/interiorlifestyle living アドバイザー

・アドバイザー：鈴木 里美 氏

株式会社 SATOMI SUZUKI TOKYO 代表取締役、
Sa:Su Network GmbH 代表取締役、
SHU SHU - Contemporary Japanese Design オーナー兼バイヤー

・事務局：燕三条地場産業振興センター

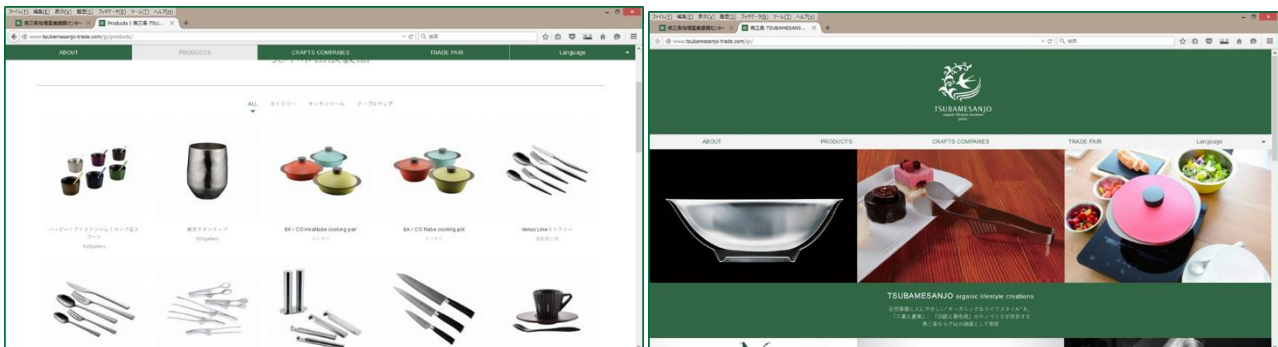


Ambiente 展示会 商談の様子

展示会出品商品を紹介する特設サイトについて

・海外展示会に出品した商品を対象に、事前・事後のコンタクトを行うため、商品を紹介する英語版サイトへの情報提供をお願いします。(http://www.tsubamesanjo-trade.com/)

・掲載した商品に関する問合せがあった場合は、ご連絡いたしますので対応をお願いいたします。



概略スケジュール(予定)

2019年9月18日(水)	共同出展者 募集締切
2019年9月30日(月)	共同出展者 決定の通知
2019年10月15日(月)	出展者会議(今後のスケジュール確認、今後の提出物確認、商品陳列レイアウト決定等)※レイアウトを決める際に、展示を予定している全ての商品をお持ちいただきます。
2019年11月8日(金)	共同出品企業情報、商品画像データ、商品情報シート提出期限
2019年11月、12月	ブラッシュアップワークショップ
2019年12月13日(金)	展示品等(輸送荷物)をセンターに搬入、輸送リスト提出期限
2019年12月27日(水)	出展料のお支払い期限

※詳細なスケジュールにつきましては、出展者会議にてお伝え致します。

お申込み・お問合せ

9月18日(水)16:00までに(1)出展申込書・(2)商品提案シート(別紙)・(3)展示希望商品(現品)をご提出ください。商品提案シートには、主なアイテム3品をご記入いただき、商品(現品)を弊センターにお持ちください。出展の可否につきましては、コーディネーターと協議の上で9月30日(月)までにご連絡させていただきます。

お問合せ: 燕三条地場産業振興センター 燕三条ブランド推進部 海外展開支援課 (担当: 武藤・阿部)

TEL.0256-32-5806 / FAX.0256-32-5701 Email: global@tsjiba.or.jp

【Ambiente 2020】出展申込書

(公財)燕三条地場産業振興センターの出展目的・テーマに同意し、出展を申し込みます。
出展にあたっては、共同出展募集要綱を遵守いたします。

会社名		住所	
担当者名 (役職)	()	Tel / Fax	/
e-mail	※担当者が受信・確認できるものを記載してください	スタッフ 派遣人数	名

共同出展募集要綱

1.共同出展企業の要件

- (1)展示会の会期中、商品の説明・商談ができるスタッフを1名以上、参加者負担で派遣できること。
(商品展示準備日2月6日～2月11日終了後の撤収まで)
※展示会期間中に止むを得ない事情によりスタッフを派遣できない日がある場合は、展示管理費をご負担いただく場合があります。
- (2)海外からの問い合わせに対応できること。(代理店可)
- (3)出展目的・テーマ・要綱を理解し、同意していること。
- (4)出展者相互の共同出展意識を統一する出展者会議に参加が可能であること。
- (5)展示会終了後、商談実績(商談件数、成約金額)・成果を報告ができること。今回の展示会については、補助金を活用しての出展となるため、展示会終了後5年間は成果報告にご協力ください。

2.出展対象商品の要件

- (1)燕三条の生産加工技術を使った商品であること。
- (2)オリジナルデザインであり、且つ、デザイン・品質・機能などの理由を説明でき、長期保証や、これと同等のものを有すること。
- (3)展示する商品は、工業所有権法の権利等を侵害していないこと。
- (4)製造過程の多くを燕三条地域で行っているものであり、製品本体・パッケージ・包装箱に外国の原産国名または原産地名が表示されていないものであること。
- (5)欧州市場を念頭にしたアドバイザーによる商品等のブラッシュアップを行うこと。

3.募集数

募集企業数：10社程度
1社1スペース
幅1,200mm×奥行600mm(予定)

4.出展料

1スペース110,000円(税込)
お振込みにかかる手数料は、各社にてご負担願います。

5.事務局負担経費(出展料に含まれる経費)

- (1)出展者パス代金(1名分)
- (2)展示会の出展料
- (3)小間装飾費用
- (4)展示品の輸送費用(弊センターから見本市会場までの輸送(往復)、通関、輸送保険等に関する費用)
- (5)全体リーフレット作成費用(展示会期間中に配布)
- (6)通訳者手配 ※会期中、通訳2名程度を配置する予定です。

6.出展者負担経費

- (1)出展者パスが追加が必要な場合は、1名につき6,000円(税込)で手配します。
- (2)展示会において必要となる展示商品・備品・商品カタログ・パンフ等。
- (3)出展者の現地への渡航費、宿泊費、食費、交通費及び海外旅行傷害保険料等
- (4)その他、事務局負担経費以外にかかる費用
※航空券、現地宿泊先等は各社にてご手配願います。

7.小間装飾について

- (1)ブースデザイン、小間装飾については、コーディネーターのアドバイスのもと、事務局に一任していただきます。

8.輸送について

- (1)展示商品以外のカatalog等については、重量制限(1社あたり20kg以内)を設けます。
- (2)輸送は、往路・復路ともに航空便を予定しています。

9.商品展示について

- (1)1スペースの展示アイテム数は特に定めませんが、商品をより良く見せる為、余裕を持って展示できる数量にして下さい。また、全体のバランスを考慮し、展示商品数・販促物の制限を行わせていただく場合があります。
- (2)キャプション(英語表記)については、事務局で一括作成します。
- (3)展示スペースの配置については、コーディネーターのアドバイスのもと、事務局に一任していただきます。

10.出展者の決定について

- (1)商品提案シートと展示希望商品(現品)をご提出いただき、コーディネーターと協議のうえ、出展目的・コンセプトと照らし合わせ決定します。
- (2)出展目的・コンセプトに合致する申込みが多数の場合は、Ambiente への出展が初めての方を優先させていただいた上で、その他の方は抽選により決定します。

11.その他

- (1)商談に必要な書類等(例えば、英語の商品説明資料、価格表(€・¥)等)は、各社でご準備ください。
- (2)展示スペースでの飲食は禁止します。
- (3)商談スペースは共有し、譲り合って使用してください。