

JETRO ジェトロ新潟 × 公益財団法人
燕三条地場産業振興センター

【Webセミナー】 アメリカ市場、進出のための第一歩

～異なる市場（ライフスタイル）を理解する～



昨年は感染症の影響でリアルな海外展示会への出展は中断を余儀なくされましたが、米国ではいち早く、ワクチンの接種も進み、経済活動の本格的な回復が期待されています。

海外進出には市場そのもの、つまり現地のトレンドやライフスタイル、文化を理解する必要があります。昨今のテストマーケティングにより少しずつですがその傾向もわかってきました。そこからの原因究明や現状把握はもちろんですが、現地の実情を知ることが何よりも大事です。

回復の兆し著しい米国、ニューヨークから、米国でのビジネス展開の最初の一步について平易にご解説いただくとともに、コロナ禍における米国ビジネスの変化やこれからの見通しについても語っていただきます。

【日 時】 令和3年6月10日(木) 9:00～11:00 (米国現地よりLIVE講演)

【主 催】 燕三条地場産業振興センター ジェトロ新潟

【ア プ リ】 Zoom【定 員】30名

【対 象】 主に海外取引に関心の高い燕三条地域の企業、団体

【参加費/申込】 無料/要事前登録 以下のリンクに申し込んでください。

https://us06web.zoom.us/webinar/register/WN_VMy7x5siTYmJtWj5TLKEsA

【締 切】 6月7日(月) 16:00

【登 壇 者】 蟬本 睦 氏 (フォーカスアメリカコーポレーション 代表取締役)

<https://www.focuscorp.us/jp/>

【スケジュール】 9:00～9:05 事務局ご挨拶・講師ご紹介

9:05～10:35 講演「アメリカ市場、進出のための第一歩」

ライフスタイルの理解、コロナ禍のアメリカ市場、ECの加速的進展など

10:35～11:00 質疑応答等

【講 師】フォーカスアメリカコーポレーション 代表取締役 蟬本 睦氏

(講師略歴) 1993年日本貿易振興会(現ジェトロ)入社。約20年のジェトロ勤務中、日本企業の海外ビジネスのサポートに従事。マレーシアの国立マラヤ大学留学後のジェトロ・クアラルンプール駐在でマレー語も話す。ジェトロ本部在勤中は、中国、欧州などまさに世界中の展示会に日本企業の海外展開のサポートを行った。2008年、ジェトロ・ニューヨーク事務所に赴任。ファッション、消費財・ギフト、食、日本酒、インテリア・デザインなど、イベントや展示会参加を中心に、のべ約500社の日本企業の支援を行った。その後、「世界最大の市場、米国にもっと日本商品を広めたい」と、2012年8月、ジェトロを退社、ニューヨークにてFocus America Corporationを設立、現在では、日本商品の輸入、全米の小売店に向けての卸売販売、アマゾンや自社ECサイトでのオンライン・小売販売にも従事、コロナ禍にあっても大きく売り上げを伸ばした。



【お問合わせ】燕三条地場産業振興センター燕三条ブランド推進部 海外展開支援課 担当: 関川、ゴンあて

TEL: 0256-32-5806 e-mail: global@tsjiba.or.jp

※お申込みいただいた情報は、弊センターが関与する各種連絡・情報提供に利用させていただく以外には使用しません。