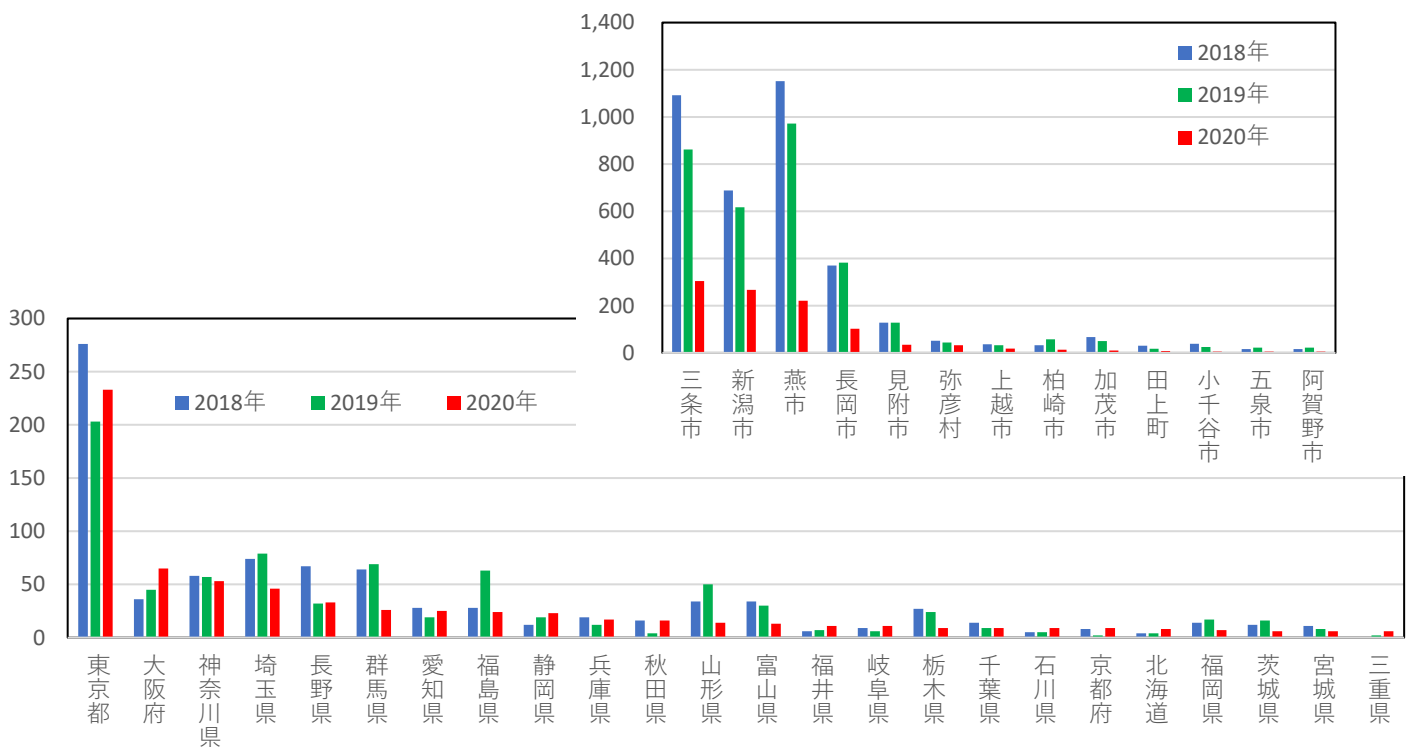
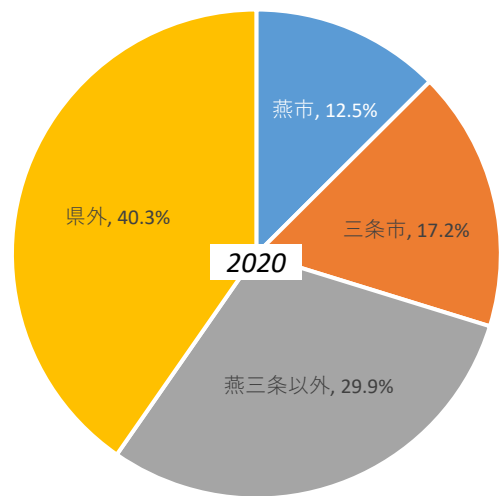
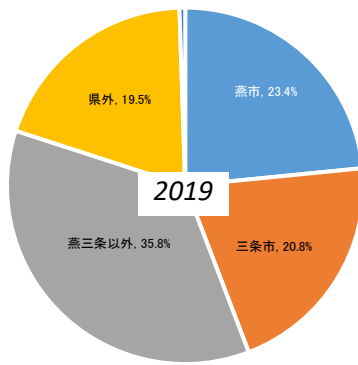
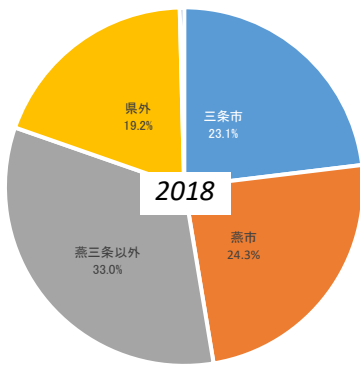


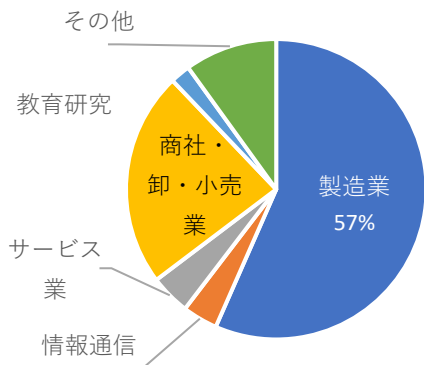
	2018年 来場者数	2019年 来場者数	2020年 来場者数 (Webサイト閲覧者数)
プレオープン期間 ※6日間	—	—	887名
一日目	2,477名	5,489名	629名
二日目	4,801名	6,659名	247名
三日目	5,180名	—	—
合 計	12,458名	12,148名	1,763名

※2018年・2019年：対面型開催、2020年：オンライン型開催

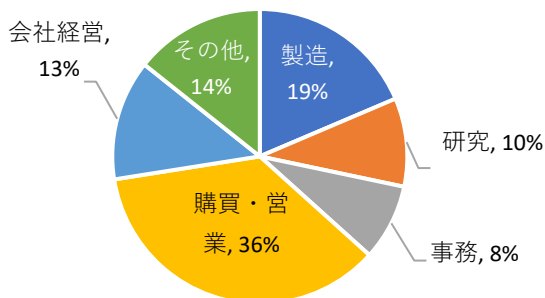
●来場者の内訳



Q1. お仕事の業種をお聞かせ下さい



Q2. 業務内容をお聞かせ下さい

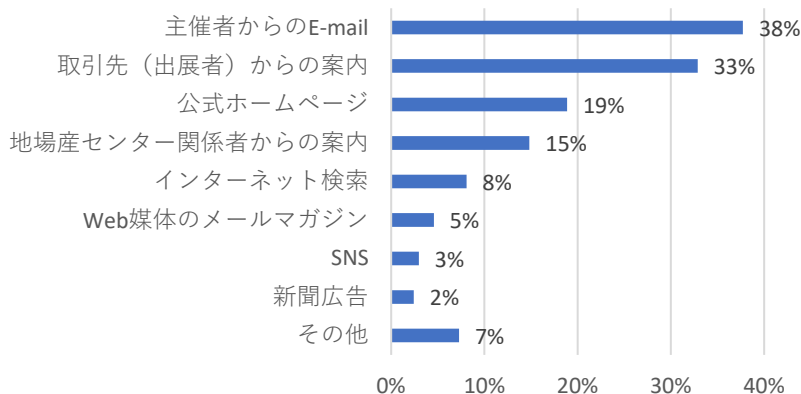


Q3. この展示会を何で知りましたか

○Web媒体のメールマガジン内訳

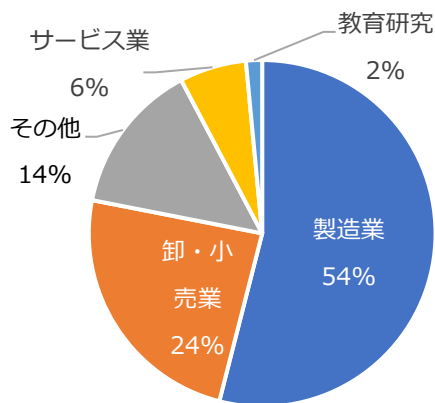
- ・日刊工業新聞かわら版ターゲティングメール 約30,000通
- ・MONOist ターゲティングメール 約5,000通
- ・日経ID ターゲティングメール 約4,800通
- ・東洋経済オンライン 約315,000通

※対象：関東並びに近県のメーカー経営者・役員、研究開発、購買担当者など。

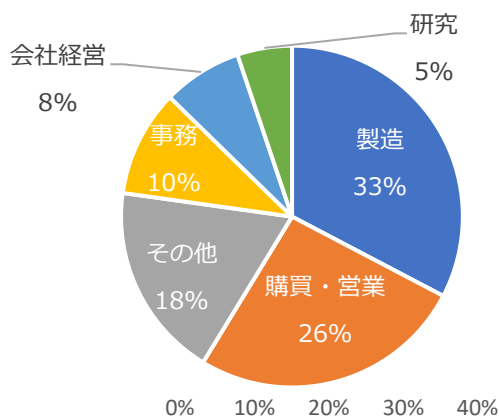


「燕三条ものづくりメッセ2019」来場者アンケート（アンケート回答数 465人 来場者の3.8%）

Q1. お仕事の業種をお聞かせ下さい



Q2. 業務内容をお聞かせ下さい



Q3. この展示会を何で知りましたか

○Web媒体のメールマガジン内訳

- ・日経IDターゲティングメール 約3,300通
- ※対象：関東並びに近県のメーカー経営者・役員、研究開発、購買担当者など。

