

「Ambiente 2022」共同出展者 募集案内

ドイツ・フランクフルトで開催される世界最大級の消費財見本市「Ambiente 2022」出展にあたり共同出展者を募集します。出展に際してはコロナウイルス感染症の状況を鑑みて、共同出展者様並びに地場産センター事務局は渡航せず、展示会オペレーションは現地協力スタッフに委託します。(ただし感染状況が改善した場合は対応を変更する可能性があります。)

■見本市概要

名称：Ambiente(アンビエンテ)2022

アンビエンテは世界最大級の国際消費財見本市です。新製品の発表、受発注の場として重要なビジネスプラットフォームです。また、アンビエンテが発信する消費財トレンドは業界関係者に高く支持されています。

会期：2022年2月11日(金)～2月15日(火)

※コロナウイルス感染症拡大の状況等により、変更・中止となる場合があります。

予めご了承ください。

会場：フランクフルト国際見本市会場(Ludwig-Erhard-Anlage1 60327 Frankfurt am Main, Germany)

取扱品目：テーブル、キッチン/家庭用品、食卓装飾品/アクセサリ、芸術品、手工芸品、インテリアデザイン、クラシックデザイン、ホームアクセサリ、室内照明、装飾画、ジュエリー/各種時計、その他

来場者数：約108,000人、160カ国・地域、出展者数:4,635社、93カ国・地域

※Ambiente2020 開催実績

主催者：Messe Frankfurt Exhibition GmbH

地場産センター出展情報

■出展ホール(テーマ)

Hall1.2 Kitchen Trends (予定)

※ホールの小間割変更により、ブース位置は例年と異なります。

キッチンアクセサリ、テーブル・キッチンテキスタイル、ライフスタイル 等



※前回 Ambiente2020 出展イメージ

■出展目的

- 1) 欧州販路開拓に意欲の高い企業を支援する。
- 2) 燕三条の優れた商品を展示・販売することにより、地域全体のブランド力向上を図る。

■出展テーマ：『TSUBAMESANJO - organic lifestyle creations - 』

日本有数の金属加工技術の集積地、燕三条は「伝統」と「先進」の技術で、生活をより豊かにする商品を作りだしています。生産者は「生活者が本当に使いやすい商品」「燕三条の魅力を込めた商品」「自然環境に配慮した商品」を常に考え、生活者の皆様へ「安心かつ安全な商品」「永く愛せる堅牢な商品＝自然環境にやさしい商品」としてお届けします。私達はこれを「オーガニックライフスタイル」と提唱して、世界に発信します。

■事務局

燕三条地場産業振興センター 海外展開支援課(入澤・阿部)

共同出展募集要綱

1.共同出展企業の要件

- (1) 展示会期間中の来場者対応について、事務局が手配する現地協力スタッフへご一任いただけること。貴社への引合い情報は事務局よりご連絡します。
ただし感染状況が改善した場合は対応を変更する可能性があります。(1月中旬に対応を判断します。現地渡航が可能となった場合は、ブースへ同時にアテンドするスタッフは1社1名とさせていただきます。)
- (2) 海外からの問い合わせに対応できること。(代理店可)
- (3) 出展目的・テーマ・要綱を理解し、同意していること。
- (4) 出展者相互の共同出展意識を統一する出展者会議に参加が可能であること。
- (5) 展示会終了後、商談実績(商談件数、成約金額)・成果を報告ができること。

2.出展対象商品の要件

- (1) 燕三条の生産加工技術を使った商品であること。
- (2) オリジナルデザインであり、且つ、デザイン・品質・機能などの理由を説明できること。
- (3) 展示する商品は、工業所有権法の権利等を侵害していないこと。
- (4) 製造過程の多くを燕三条地域で行っているものであり、製品本体・パッケージ・包装箱に外国の原産国名または原産地名が表示されていないものであること。

3.募集企業数・スペース

- (1) 募集企業数：5～10社
※申込企業数が5社に満たない場合は出展を見送らせていただきます。
- (2) スペース：幅 1,200mm × 奥行 600mm(予定)
※1社1スペースに限ります。

4.出展料

- 110,000 円(税込)
※お振込みにかかる手数料は、各社にてご負担願います。

5.事務局負担経費(出展料に含まれる経費)

- (1) 展示会の出展料

(2)小間装飾費用

(3)展示品の輸送費用(弊センターから見本市会場までの輸送(往復)、通関、輸送保険等に関する費用)

(4)現地セールススタッフ手配。

6.出展者負担経費

(1)展示会において必要となる展示商品・備品・商品カタログ・パンフ等。

(2)その他、事務局負担経費以外にかかる費用

7.小間装飾について

ブースデザイン、小間装飾については、事務局に一任させていただきます。

8.輸送について

(1)展示商品以外のカタログ等については、重量制限(1社あたり10kg以内)を設けます。

(2)輸送は、往路・復路ともに航空便を予定しています。

9.商品展示について

(1)1スペースの展示アイテム数は特に定めませんが、商品をより良く見せる為、余裕を持って展示できる数量にして下さい。また、全体のバランスを考慮し、展示商品数・販促物の制限を行わせていただく場合があります。

(2)キャプション(英語表記)については、事務局で一括作成します。

(3)展示スペースの配置については、取扱品目のゾーニングを決めたうえで抽選とさせていただきます。

10.出展者の決定について

(1)商品提案シートをご提出いただき事務局で協議のうえ、出展目的・コンセプトと照らし合わせ決定します。

(2)出展目的・コンセプトに合致する申込みが多数の場合は、Ambiente への出展回数が少ない方から優先させていただきます。

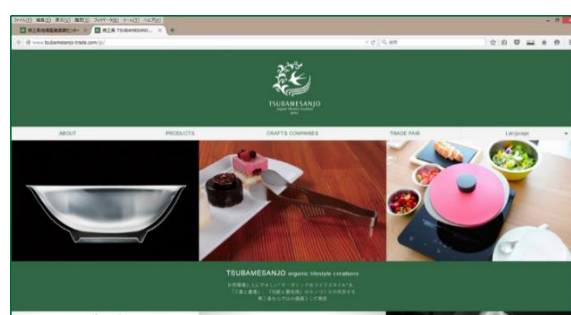
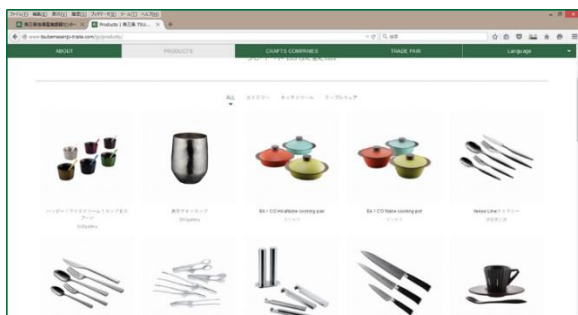
11.キャンセルポリシー

お申し込み後のキャンセルはお受けしておりません。予めご了承ください。展示会が中止となった場合に限り、お支払いいただいた出展料は返金いたします。その他に貴社が要した費用・損害等については一切補償いたしかねます。

展示会出品商品を紹介する特設サイトについて

・海外展示会に出品した商品を対象に、事前・事後のコンタクトを行うため、商品を紹介する英語版サイトへの情報提供をお願いします。(http://www.tsubamesanjo-trade.com/)

・掲載した商品に関する問合せがあった場合は、ご連絡いたしますので対応をお願いいたします。



概略スケジュール(予定)

2021年9月30日(木)	共同出展者 募集締切
2021年10月4日(月)	共同出展者 決定の通知
2021年10月15日(金)	出展者会議(今後のスケジュール確認、今後の提出物確認、商品陳列レイアウト決定等)※レイアウトを決める際に、展示を予定している全ての商品をお持ちいただきます。
2021年11月8日(月)	企業情報、商品画像データ、商品情報シート提出期限
2021年11月30日(火)	出展料のお支払い期限
2021年12月13日(月)	展示品等(輸送荷物)をセンターに搬入、輸送リスト提出期限

※詳細なスケジュールにつきましては、出展者会議にてお伝え致します。

お申込み・お問合せ

9月30日(木)16:00 までに(1)出展申込書・(2)商品提案シート(別紙)をご提出ください。商品提案シートには、主なアイテム3品をご記入ください。(必要に応じてAアイテムについてヒアリング、または商品を弊センターへお持ちいただくようお願いする場合があります。)

出展の可否につきましては事務局で協議の上、10月4日(月)までにご連絡させていただきます。

お問合せ: 燕三条地場産業振興センター 燕三条ブランド推進部 海外展開支援課 (担当: 入澤・阿部)

TEL.0256-32-5806 / FAX.0256-32-5701 Email: global@tsjiba.or.jp

【Ambiente 2022】出展申込書

(公財)燕三条地場産業振興センターの出展目的・テーマに同意し、出展を申し込みます。

出展にあたっては、共同出展募集要綱を遵守いたします。

会社名		住所	
担当者名 (役職)	()	Tel / Fax	/
e-mail	※担当者が受信・確認できるものを記載してください		