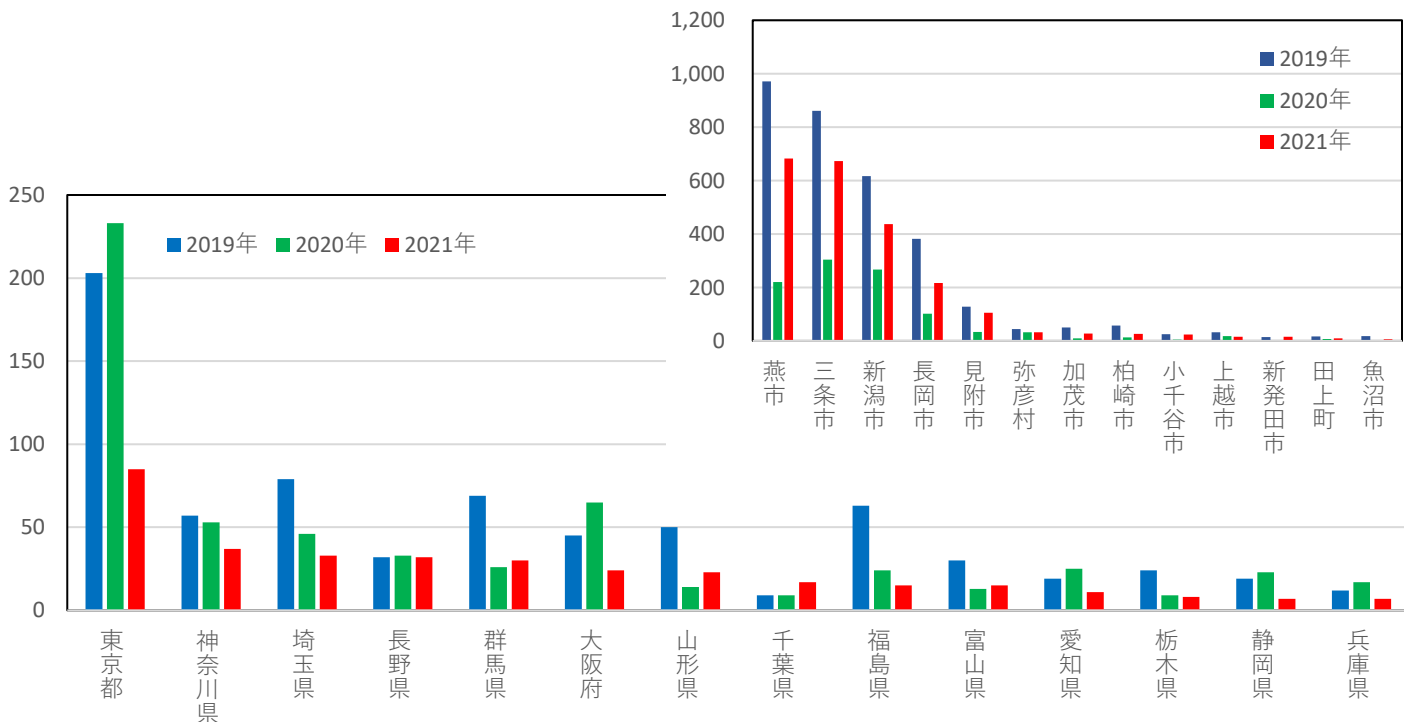
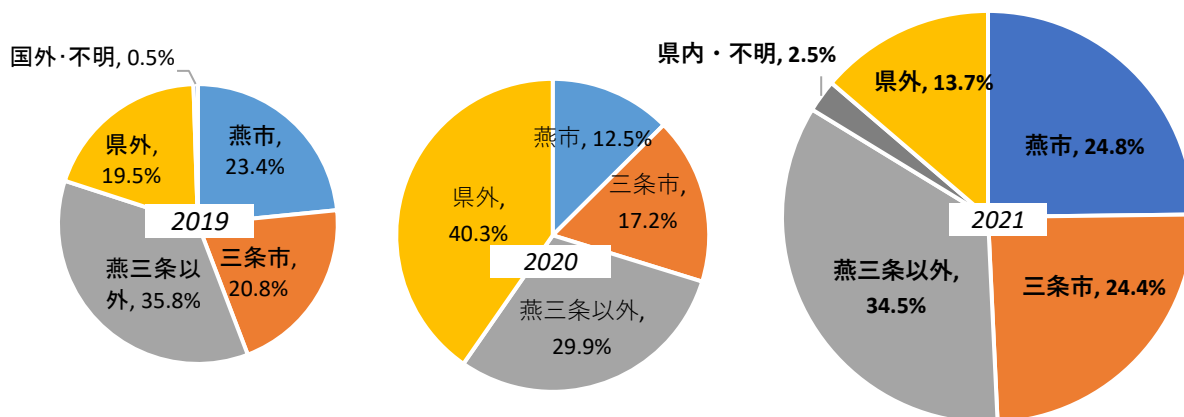


	2019年 来場者数	2020年 来場者数 (Webサイト閲覧者数)	2021年 来場者数
プレオープン期間 ※6日間	—	887名	—
一日目	5,489名	629名	1,274名
二日目	6,659名	247名	1,479名
合 計	12,148名	1,763名	2,753名

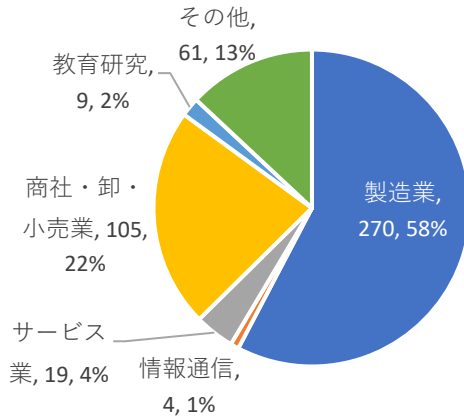
※2019年：対面型開催、2020年：オンライン型開催、2021年：ハイブリッド型(対面+オンライン)

●来場者の内訳

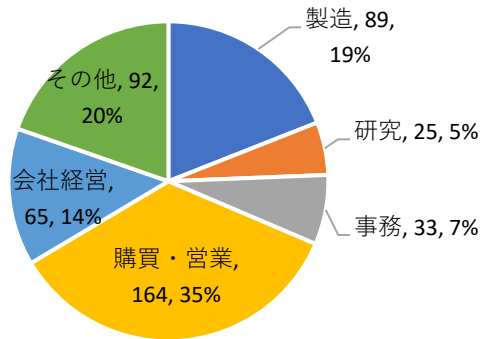


「燕三条ものづくりメッセ2021」来場者アンケート（アンケート回答数 468人 来場者の17%）

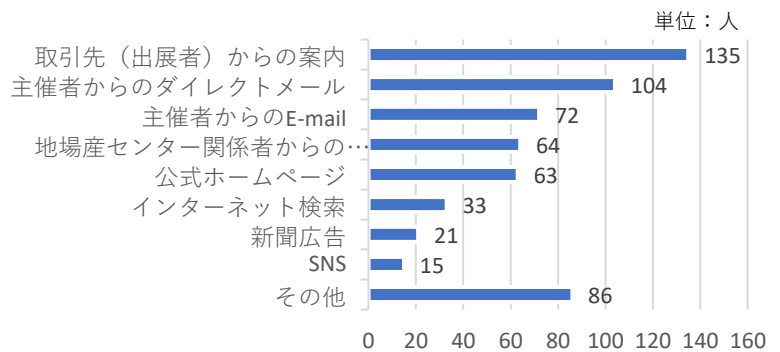
Q1. お仕事の業種をお聞かせ下さい



Q2. 業務内容をお聞かせ下さい

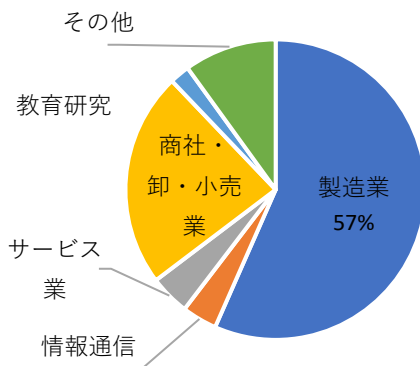


Q3. この展示会を何で知りましたか

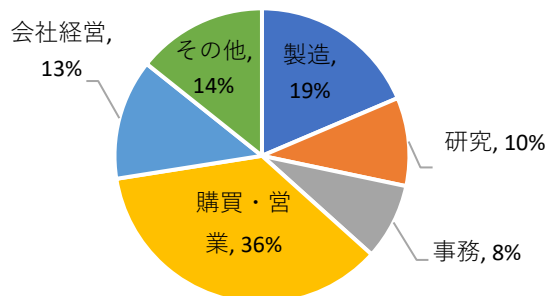


オンライン見本市「燕三条ものづくりメッセ2020」来場者アンケート（アンケート回答数 371人 来場者の21%）

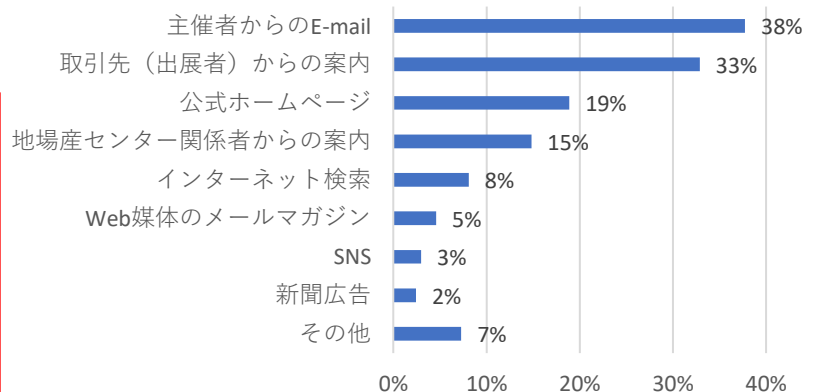
Q1. お仕事の業種をお聞かせ下さい



Q2. 業務内容をお聞かせ下さい



Q3. この展示会を何で知りましたか



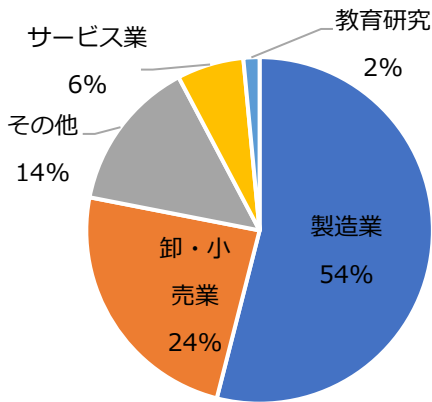
○Web媒体のメールマガジン内訳

- ・日刊工業新聞かわら版ターゲティングメール 約30,000通
- ・MONOist ターゲティングメール 約5,000通
- ・日経ID ターゲティングメール 約4,800通
- ・東洋経済オンライン 約315,000通

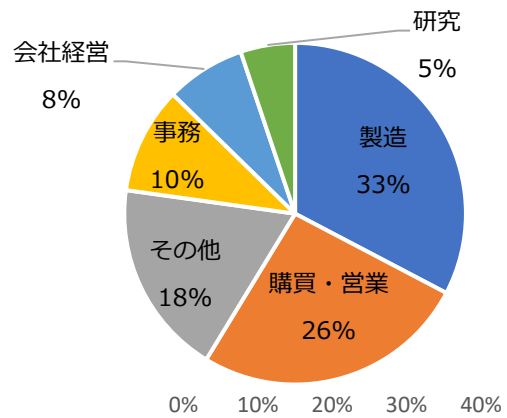
※対象：関東並びに近県のメーカー経営者・役員、研究開発、購買担当者など。

「燕三条ものづくりメッセ2019」来場者アンケート（アンケート回答数 465人 来場者の3.8%）

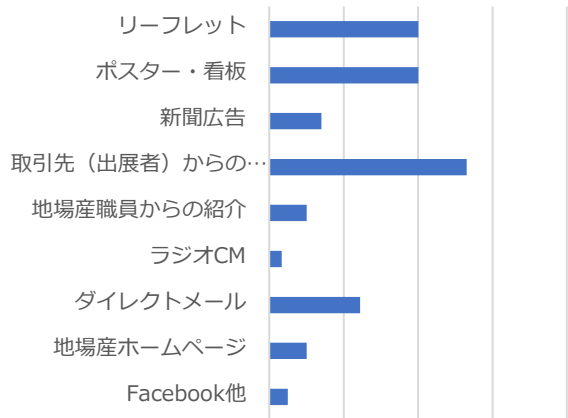
Q1. お仕事の業種をお聞かせ下さい



Q2. 業務内容をお聞かせ下さい



Q3. この展示会を何で知りましたか



○Web媒体のメールマガジン内訳

・日経IDターゲティングメール

約3,300通

※対象：関東並びに近県のメーカー経営者・役員、研究開発、購買担当者など。