

商品デザインの考え方を学ぶ講座

～感性設計基礎講座、商品に〇〇感を与える手法～

高級感 安心感 重厚感 など

主催：(公財)燕三条地場産業振興センター
産業振興部 技術開発課

今まで直観や経験で考えてきた商品の仕様やデザインについて、データを用いた客観的、論理的な感性工学的手法を用いて評価、発想する手法を学びます。

座学 + グループワーク ショップ で進める実習型講座です。

【日程・内容】 8月8日(火)～10日(木) 計3回

回	日程	講座の内容
1	8月8日(火) 9:00～16:20	<ul style="list-style-type: none"> ・講座全体のガイダンス(講義) ・デザインのプロセスとポイント(講義) ・感性工学の概要(講義) ・感性工学の手法と事例(講義) ・データの採り方、評価方法(講義)
2	8月9日(水) 9:00～16:20	<ul style="list-style-type: none"> ・評価項目、形・仕様のカテゴリー抽出(講義・ワークショップ) ・データ作成(ワークショップ) ・分析の実際(実演) ・評価、考察の方法(講義)
3	8月10日(木) 13:00～16:20	<ul style="list-style-type: none"> ・考察のプレゼンテーション(ワークショップ・講評) ・まとめ、デザインの進め方(講義)

・どうして黒色は高級に感じるの？
・同じ色でも光沢の有無で印象が変わるのはなぜ？



※ 講座終了後16:20～17:00まで個別対応時間を設けております。

【講師】長岡造形大学 デザイン学科 教授 境野 広志 氏

【会場】(公財)燕三条地場産業振興センター リサーチコア6階 情報研修室

【定員】15名(複数名のお申込みは調整させていただく場合があります)

【受講料】22,000円(税込、テキスト代込) 講座初日にお持ち下さい。

【申込締切】令和5年8月1日(火)

【申込方法】下記申込書へ必要事項を御記入の上、FAXまたはメールでお申込みください。

【申込・問い合わせ先】(公財)燕三条地場産業振興センター 産業振興部 技術開発課 山家

TEL:0256-35-7811/FAX:0256-32-0447/Mail:gijutsu@tsjiba.or.jp

===== お申込み FAX:0256-32-0447 =====

氏名: _____ 会社名: _____

TEL: _____ FAX: _____

会社住所: _____ E-Mail: _____