

令和5年度 燕三条ブランド推進事業 燕三条ものづくりツーリズム
 ファクトリーツアー 実施計画

- 1 件名 令和5年度 燕三条ブランド推進事業 燕三条ものづくりツーリズム
 ファクトリーツアー
- 2 目的 地域課題である二次交通の不便さを解消するため、近隣で開催される大型イベント等と連動した特色あるファクトリーツアーを造成する。開催にあたっては企業を公募し、新たなオープンファクトリー増加を目指す。
- 3 ターゲット 期間中に燕三条近隣へ来訪予定の一般旅行者や企業関係者
- 4 期間 (1) 令和5年11月10日(金)、17日(金)、24日(金)
 ※「弥彦菊まつり」期間(11月1日～24日予定)と連動
 (2) 令和6年3月8日(金)、11日(月)
 ※「新潟酒の陣」(3月9日(土)・10日(日)頃の想定)と連動
- 5 催行回数 ツアー数 1日2本(9:00～12:00、13:30～16:30)、5日間 計10本
 参加者数 各ツアー10～20人程度(見込み) 計100～200人程度

※詳細は下表のとおり(オープンファクトリー企業募集状況により、変更する場合があります)

日時・実施コース	募集対象企業	発着場所
11/10(金) AM①/PM②	<u>剪定鋏や農作業具、刃物製造</u> に関連する企業・施設・機関	発/燕三条地場産センター 着/弥彦観光案内所
11/17(金) AM③/PM④		
11/24(金) AM⑤/PM⑥		
3/8(金) AM⑦/PM⑧	<u>酒器や飲酒場面</u> に関連する 企業・施設・機関	発/燕三条駅・地場産センター 着/地場産センター・燕三条駅
3/11(月) AM⑨/PM⑩		

- 6 開催場所 燕三条地域に拠点のあるオープンファクトリー可能な各企業
- 7 企業募集 燕三条地域に拠点のあるオープンファクトリー可能な企業を、開催月毎に公募
- (1) 募集数 10～20社程度(2社×10コースの見込み)
 ※応募数に応じて、1社が複数回のツアーを受け入れる場合もある
- (2) 募集内容 前項の表に記載のとおり
- (3) 募集概要 詳細は「参加企業募集要項」に記載
- (4) 負担金 参加企業1社につき11,000円(消費税額1,000円を含む)
 ※11月、3月催行コース毎に請求する
 ※参加者からの見学料の徴収については、各企業で設定のこと

(5) コース設定と結果通知について

応募要件を満たした企業の応募数と開催日時の希望、また、コースルートを設計する委託業者と協議の上で参加企業と開催日時を確定し、その結果を応募企業へ通知する。

通知予定日：令和5年9月4日（月）

- 8 事業委託 公募型プロポーザルを開催し、審査の結果により業務委託業者を選定する
詳細は「公募型プロポーザル実施・募集要領」及び「仕様書」に記載
- (1) 名称 燕三条ものづくりツーリズム ファクトリーツアー催行業務委託
- (2) 予算 3,755,000円（消費税額及び地方消費税額を含む）
※請求は、11月と3月コース催行後の2回に分けて行う
- (3) 内容 ①ツアー企画及び催行業務一式
参加者募集、運行手配、保険対応、実施報告等、催行に係る必要業務全般
※運行手配には、使用車両及び運転手を含む
11月参加者募集：9月25日（月）～10月20日（金） ※10月25日（水）確定
3月参加者募集：2月1日（木）～2月25日（日） ※3月1日（金）確定
- ②参加募集フライヤー制作及び配布業務一式
制作フライヤーの企画及び配布先の選定、配布に係る必要業務全般
- ③告知PRのための企画及び実施業務一式
告知方法の企画及び実施に係る必要業務全般
- ④参加企業事前説明会及びツアー催行最終確認のためのデモツアー実施業務
11月参加企業説明会：9月15日（金）頃を予定
11月デモツアー：10月25日（水）～11月8日（水）で実施
3月参加企業説明会：1月15日（月）頃を予定
3月デモツアー：3月4日（月）～3月6日（水）で実施
- ⑤その他、依頼者が必要と認める業務
- 9 予算措置 燕三条ブランド推進事業費より、予算額に基づく提案結果により支出見込み
- 10 スケジュール 「実施・募集要領」記載のとおり
- 11 担 当 公益財団法人燕三条地場産業振興センター
燕三条ブランド推進部 企画推進課 担当：佐藤
〒955-0092 新潟県三条市須頃1丁目17番地（リサーチコア3階 事務室）
電話 0256-35-7811（リサーチコア代表） ファックス 0256-32-5701
担当者 E-MAIL ki-sato@tsjiba.or.jp