

# 10のあるある チェックシート

- |                     |                                       |                          |
|---------------------|---------------------------------------|--------------------------|
| 1 客の言いなり仕事になってしまう   | →会社が社内外に想いを伝えていないので <b>自社像を描く</b>     | <input type="checkbox"/> |
| 2 これから必要となる人材と出会えない | →経営が未来を語っていないので <b>未来像を描く</b>         | <input type="checkbox"/> |
| 3 成功体験に囚われている       | →「栄光よ再び!」と願う成功プロセスから脱する <b>仕組みを創る</b> | <input type="checkbox"/> |
| 4 Q.C.Dで比べられて儲けが出ない | →世間が流行りへ集中する中で <b>独自のテーマを創る</b>       | <input type="checkbox"/> |
| 5 事業全体を見る右腕人材が育たない  | →一工程に留めている働き方をバラして <b>チームで行動</b>      | <input type="checkbox"/> |
| 6 価値を創る意識に至らない      | →成熟したものづくり工程を回す分担業務から <b>需要づくり業務へ</b> | <input type="checkbox"/> |
| 7 慣れた分野に留まりマンネリ化する  | →異分野へ挑戦した経験と技法がないので <b>試す機会をつくる</b>   | <input type="checkbox"/> |
| 8 新規事業への挑戦を諦めている    | →問屋注文や売り場情報だけに頼らず <b>ユーザーへ問いかける</b>   | <input type="checkbox"/> |
| 9 せっかくのビジネス機会を逃している | →一社でできることは限られているので <b>交わる機会を持つ</b>    | <input type="checkbox"/> |
| 10 実はバラバラな事業をしている産地 | →「燕三条」とは産地ネーム、だから <b>つながる機能を持つ</b>    | <input type="checkbox"/> |

診断 1 から2:所見あり機会を逃さず申し込みください 3から4:中等症です社に戻り即刻申し込みください 5以上は重症ですお帰りに申し込みください