

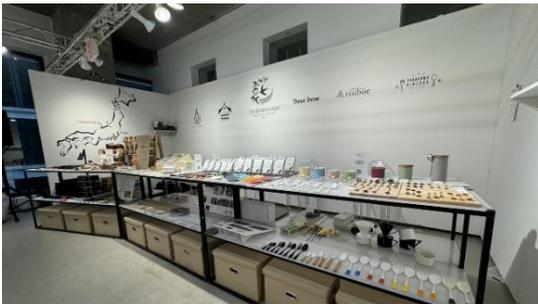
米国・ニューヨーク「SHOPPE OBJECT SUMMER 2026」

共同出展者 募集案内

米国・ニューヨークの消費財見本市「SHOPPE OBJECT SUMMER 2026」出展にあたり
共同出展者を募集します。

■見本市概要

- ・名称 : SHOPPE OBJECT SUMMER 2026
ホーム・ギフト・ライフスタイル分野の高感度な展示会で、独立系ブランドが多く参加し、バイヤーに向けて最新トレンドを発信。オンライン展示会『SHOPPE ONLINE』も併催するハイブリッド形式が特徴。
Website : <https://shoppeobject.com/>
- ・会期 : リアル展:2026年8月2日(日)~4日(火)、オンライン展:2026年7月15(水)~2027年1月14日(木)
- ・会場 : Starrett-Lehigh Building (601 W 26th St, New York, NY 10001)
- ・取扱品目 : ハイエンドなライフスタイル商品、雑貨、インテリア、ギフト等
- ・主催者 : Shoppe Object Owner LLC



※過去の出展の様子

■出展テーマ : 『The spirit of TSUBAMESANJO』

400年を超えるものづくりの歴史を持つ、世界でも稀有な地域である燕三条。その現在を代表する製品を厳選して紹介することで、今も脈々と受け継がれる燕三条のものづくり精神を世界へ発信します。

受け継がれてきた先人たちの技術、製品に込められた作り手の想い、そして、時代とともに生まれる革新的な製品を携え、私たちは世界市場へとアプローチしていきます。

伝統と革新のものづくりが、皆さまの暮らしに豊かさと喜びを届けます。

■募集企業数等

- (1)募集企業数: 4社程度 出展料: 275,000円(税込) ※振込手数料は各社負担となります。
 - (2)展示スペース: 幅160cm×奥行40cm(予定) ※1社1スペースに限ります。
 - ・自らの手で新たな需要を切り拓く意欲にあふれる事業者を募集します。
(これまでに米国市場にて販売経験を有する事業者が望ましい。)
 - ・商品提案シートおよびご提出いただき、事務局にて出展テーマおよび募集要綱と照らし合わせたうえで、主催者が審査し、出展企業を選定します。
- 最終的な出展可否については主催者による審査があるため、ご希望に沿えない場合がございます。**

お申込み・お問合せ

4月22日(水)16:00までに、以下の Google フォームよりお申込みください。フォームから商品提案シートをダウンロードのうえ、ご提出ください。商品提案シートには、主なアイテム(3点まで)をご記入ください。なお、初出品の商品については、追加で資料のご提出をお願いする場合がございます。

■お申込用 Google フォーム

<https://forms.gle/eEtiDzKfPyKLvbx26>



申込 QR コード

■お問合せ: 燕三条地場産業振興センター 海外展開支援課

(担当: 入澤、関川)

TEL: 0256-32-5806

Email: global@tsjiba.or.jp

共同出展募集要綱

1. 共同出展企業の要件

- (1) 出展テーマ・要項を理解し、同意願います。
- (2) 燕市・三条市に本社を有する企業であること。
または燕商工会議所・三条商工会議所の会員企業であること。
- (3) 中小企業基本法第 2 条において定められた中小企業者であること。
中小企業者とは以下に該当する者をいう。
(製造業) 資本金(または出資金)が 3 億円以下、または常時使用する従業員が 300 人以下であること。
(卸売業) 資本金(または出資金)が 1 億円以下、または常時使用する従業員が 100 人以下であること。
- (4) **原則、期間中の来場者対応について、商品の説明・販売ができるスタッフを 1 名、参加者負担で派遣できること。**
- (5) 商品詳細の説明、商談に必要な準備(英語の商品説明資料、価格表(US\$・¥)、画像、動画等)を用意できること。
- (6) 担当者をご指名いただき、本事業に係る準備(書類の作成、問い合わせ対応等)に迅速にご対応いただけること。
- (7) 掲載情報に関する文章作成、また現地バイヤーとのやり取り等を**英語**で行うこと。
- (8) 事務局によるイメージの作り方のアドバイス、意見を快く受け入れ、提出物に関する期限を守ること。
- (9) 出展者相互の共同出展意識を統一する出展者会議に参加が可能であること。
- (10) 展示会終了後、商談実績(商談件数、成約金額)・成果を報告ができること。

2. 出展対象商品の要件

- (1) 燕三条地域で作られた製品、または製造過程の多くを燕三条地域で行った製品であること。
- (2) 自社で企画・開発したオリジナルデザインであり、且つ、デザイン・品質・機能などの理由を説明できること。※他社企画・開発製品でないこと。
- (3) 展示する製品は、工業所有権法の権利等を侵害していないこと。
- (4) 1 企業または個人事業主につき、1 回(1 ブランド)のお申込みであること。
- (5) 製品本体・パッケージ・包装箱に外国の原産国名または原産地名が表示されていないものであること。

3. 事務局負担経費(出展料に含まれる経費)

- (1) 展示会の出展料(Web 特設ページへの掲載・登録料も含む)
- (2) 小間装飾費用
- (3) 展示品の輸送費用(弊センターから見本市会場までの輸送(往復)、通関、輸送保険等に関する費用)

4. 小間装飾について

ブースデザイン、小間装飾については、事務局に一任していただきます。

5. 輸送について

- (1) 事前に事務局より折り畳みコンテナをお渡ししますので、荷物のパッキングを各社で行った状態でセンターまで輸送荷物を搬入ください。
- (2) 輸送荷物(展示製品、カタログ等)は1社あたり折り畳みコンテナ1つ(内寸(W)約 49cm×(D)約 33.5cm×(H)約 32cm、重量約 2kg)に格納できるもので、コンテナの重量込みで15kg 以内とさせていただきます。
- (3) 輸送は、往路・復路ともに航空便を予定しています。

6. 商品展示について

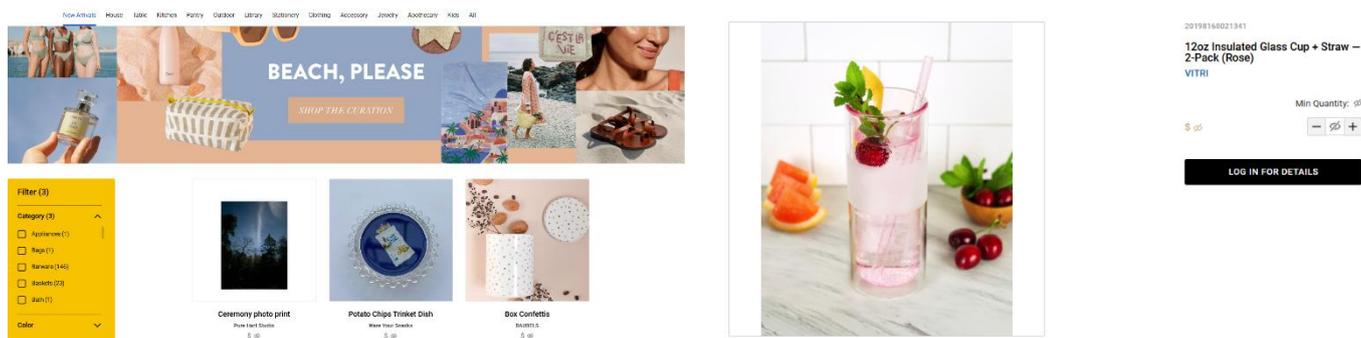
- (1) 商品をより良く見せる為、余裕を持って展示できる数量にして下さい。また、全体のバランスを考慮し、展示商品数・販促物の制限を行わせていただく場合があります。
- (2) 展示スペースの配置については、取扱品目のゾーニングを決めたうえで抽選とさせていただきます。
- (3) 展示会場での状況を見て、展示方法等を変更する可能性がございますので事務局の指示に従ってください。

7. キャンセルポリシー

お申し込み後のキャンセルはお受けしておりません。予めご了承ください。展示会が中止となった場合に限り、お支払いいただいた出展料は返金いたします。その他に貴社が要した費用・損害等については一切補償いたしかねます。

SHOPPE OBJECT 公式オンラインプラットフォーム「SHOPPE ONLINE」について

- ・SHOPPE ONLINE (<https://shoppeobject.com/>) は、SHOPPE OBJECT と連動するオンライン展示会・商談プラットフォームです。商品掲載やオンライン商談を通じて、会期前後もバイヤーと継続的に接点を持つことができます。
- ・共同出展企業は、SHOPPE ONLINE への情報設定をお願いします。言語は**英語**となります。各商品掲載ページの作成およびアップロードは、各社にてご対応ください。
(なお、掲載にあたっての手順や方法等については別途ご案内いたします。)



※SHOPPE ONLINE ページサンプル

スケジュール(予定)

2026年4月22日(水)	共同出展者募集締切 (16:00)
2026年5月11日(月)	主催者審査による出展可否連絡
2026年5月22日(金)	出展者会議(今後のスケジュール確認、今後の提出物確認、商品陳列レイアウト決定等) ※レイアウトを決める際に、展示を予定している全ての商品をお持ちいただきます。
2026年6月3日(水)	輸送リスト、広報用素材等提出期限
2026年6月5日(金)	展示品等(輸送荷物)搬入期限
2026年6月26日(金)	出展料のお支払い期限
2026年7月3日(金)	展示サイト用企業情報、商品画像、商品情報データなど入力期限
2026年7月15日(水)～ 2027年1月14日(木)	SHOPPE ONLINE (オンライン展)
2026年8月2日(日)～ 2026年8月4日(火)	SHOPPE OBJECT SUMMER 2026 (リアル展)
2026年8月28日(金) (予定)	第1回フォローアップ会議
2026年12月上旬	第2回フォローアップ会議

※詳細なスケジュールにつきましては、出展者会議にてお伝えいたします。