

北米(西海岸)での販売促進イベント 参加企業募集

■米国ポートランドにて複数のイベントに参加し燕三条製品の販売促進イベントを開催する運びとなりました。現地に渡航し、トレンドやカルチャーに触れながらテストマーケティングを行います。

■イベント/会期(予定)

- ①Coava Coffee Roasters Japan Fall Festival 9/11~13
- ②Hoppe Shoppe Tsubamesanjo POPUP 9/18~9/20
- ③Nest Festival 9/19~9/20

■燕三条及び、米国に精通したコーディネータが本事業を協力サポートいたします。

コーディネータ **Mitsuo Ishikawa** (海外販路コンサルタント、アートディレクター等;米国在住)

【募集企業数】4社程度 (ライフスタイル関連製品、調理器具、園芸、美容、雑貨など)

※現地渡航できる企業さまを優先する場合がございます。

2026/5/14(木)	募集×切(企業情報、商品画像データ、商品情報シート提出)
5/25(月)	企業の決定通知コーディネータによる選定を行います
6月上旬	イベント説明会
6月末	参加料のお支払い期限
8月末までに必着	商品発送(各企業で対応)
9/11(金)~13(日)	Coava Coffee Roasters Japan Fall Festival
9/18(金)~20(日)	Hoppe Shoppe Tsubamesanjo POPUP
9/19(土)~20(日)	Nest Festival

1. 対象企業・商品の要件

- (1)三条市・燕市に事業所を有する企業、または三条商工会議所・燕商工会議所の会員企業であること。
- (2)燕三条の生産加工技術を使った商品であること。
- (3)商品は、工業所有権法の権利等を侵害していないこと。商品メーカー、ブランドまたは商品そのものが、商標登録されていることが望ましい。
- (4)製品本体・パッケージ・包装箱に外国の原産国名または原産地名が表示されていないものであること。
- (5)現地販売にあたり、当該商品の流通経路(商流)を事前に確認済みであり、既存販売代理店・商社等との競合や重複(バッティング)がないこと。

2. 参加料(展示即売会のご参加が決定した場合にご請求させていただきます)

99,000円(税込) ※お振込みにかかる手数料は、各社にてご負担願います。

3. 支援内容

- (1)イベントの参加費用等必要経費
- (2)ブース什器・電源使用料(1社 1/2 テーブル(1×1m程度))
- (3)イベントに係るプロモーション・宣伝費用

※日本⇄米国への製品輸送費は含まれません(出展企業側でのご負担をお願いいたします。)

※発送先をご提示いたしますので各社で発送をお願いします。

4. 各イベントの参加企業について

- (1)商品情報シートをご提出いただき、コーディネータが出展企業を選定いたします。
- (2)各イベント毎の出展についてはコーディネータが調整する場合がございます。

Portland 各イベントの概要

下記の3つのイベントに参加し燕三条製品の販売を通じたテストマーケティングを行います

■9/11-9/13 Coava Coffee Roasters Japan Fall Festival

展示・販売および体験を通じたテストマーケティングを実施。
現地顧客およびカフェ関係者との接点を創出し、ブランド認知向上と販路開拓を図る。

主催 Okappa Houseware(リテラー)

会場 1300 SE Main St, Portland, OR 97214

ターゲット層:

老若男女問わず日本文化や日本に興味のあるアーバン層

<https://coavacoffee.com/>



■9/18-9/20 Hoppe Shoppe Tsubamesanjo POPUP

キュレーション型ライフスタイルショップにて、燕三条製品の POPUP を実施。
デザイン・インテリア感度の高い顧客層に対し、製品の美意識およびストーリー性を訴求。一般消費者に加えデザイナー層との接点創出により、ブランド価値向上および販路開拓を図る

主催 燕三条地場産業振興センター

会場 1127 SE 10th Ave,Portland, OR, 97214

ターゲット層:

感度の高い中流～中上流のアーバン層

<https://hoppeshoppe.com/>



■9/19-20 Nest Festival

デザイナーやメーカー、一般消費者が集う場において、製品の機能性とデザイン性を多面的に訴求。現地市場における評価検証および業界関係者とのネットワーク構築を図る。

主催 Willamette Week(メディア)

ターゲット層:

デザイナー、メーカー、小売業者、ローカル層

会場 975 SE 11th Ave Portland, OR 97214

<https://www.nestfestpdx.com>



5月14日(木)16:00まで

お問合せ: 燕三条地場産業振興センター

燕三条ブランド推進部 海外展開支援課 (担当: 関川、入澤)

TEL:0256-32-5806 Email: global@tsjiba.or.jp

推奨: 申込書 QR コード→→→

(Google フォーム)

<https://forms.gle/NbhiZJmaPs9mjVX>



北米(西海岸)での販売促進イベント申込書

会社名		担当者名	
現地へ渡航する	はい <input type="checkbox"/>	いいえ <input type="checkbox"/>	未定 <input type="checkbox"/>
参加希望イベント	<input type="checkbox"/> Coava Coffee Roasters Japan Fall Festival <input type="checkbox"/> Hoppe Shoppe Tsubamesanjo POPUP <input type="checkbox"/> Nest Festival		
	※複数イベントに参加しても参加料は一律です		

商品情報シート

製品名		国内販売価格 (円/税抜)	
優先順位【001】 ※複数出品の場合		すでに米国で販売 している場合(\$)	
サイズ L×W×H(mm)		重量(g)	g
商流確認	<input type="checkbox"/> チェックしてください。 商流確認済みであり、既存販売代理店・商社等との競合や重複(バッティング)はありません。		
材質	例) 本体: ステンレス、取手: フェノール樹脂 ※PFOA という環境負荷物質が含まれている PTFE(テフロン)を使用していない事		
商品写真	※白バックの画像を ご提供ください(可能 であれば)		
商品の概要			
リンク希望 URL (Youtube、PR サイト等)			
製造場所	<input type="checkbox"/> 燕市・三条市内 <input type="checkbox"/> その他()		
知的財産の有無	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(<input type="checkbox"/> 出願中 <input type="checkbox"/> 取得済 種類:) 権利範囲 <input type="checkbox"/> 日本 <input type="checkbox"/> 海外(国名:)		
他の受賞等	<input type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有(名称:)		

※アイテムが複数の場合は適宜シートをコピーしてください