

海外販路開拓のためのトレンド理解と 製品ブランディング戦略講座

海外市場での成功の鍵は、「市場理解」と「独自の立ち位置(ブランド)」の確立にあります。本講座では、最新の国際トレンドを解説し、自社製品の強みを現地の言葉で言語化するための戦略的なプロセスを解説します。また、国境を越えてファンを作るために、実践的にブランドを構築するためのポイントも解説していただきます。



海外事業戦略・ブランディング専門家。欧州・北米を中心に10カ国以上での実務経験を有し、日本企業の海外展開を支援。パリでのデザイン留学を背景に、審美性と市場性を横断したブランディングを強みとする。JETRO（日本貿易振興機構）海外商品ブランディング戦略専門家として、多数の海外進出プロジェクトに参画。「海外ブランドを現地の価値観で“伝わる形”に落とし込むこと」を専門領域とし、市場分析・デザイン思考・商品企画・販路戦略を統合。「売れる市場」から逆算した設計により、海外市場で選ばれる商品・ブランド構築を支援している。

【講師】 岡 梨乃（おかりの）氏

（Peony & Papillon 代表）HP: <https://www.peonyandpapillon.com>

【講演内容】	
①海外市場トレンド	日用品、雑貨における欧州、北米の市場トレンド 海外消費者が求める商品の特徴とは
②製品ブランディング	海外市場と文化文脈に対応したブランド戦略 ブランド戦略の要となる商品パッケージデザイン
③質疑応答	市場トレンド、ブランド戦略についての質疑応答

【日時】 6月16日(火) 14:00~16:30

【会場】 燕三条地場産業振興センター リサーチコア 4F 異業種交流プラザ

(〒955-0092 三条市須頃1丁目17番地)

【主催】 公益財団法人燕三条地場産業振興センター

【共催】 ジェトロ新潟

【定員】 (会場) 20名 ※先着順

【受講料】 無料

【申込方法】 以下URLからウェブ申込み ※右記QRコードからも申込可能です。

(URL) <https://forms.gle/sv1bgFr12M3h6Grq7>

【申込締切】 6月11日(木) 16時

【お問合せ】 (公財)燕三条地場産業振興センター 海外展開支援課 担当:川村

新潟県三条市須頃1丁目17番地

TEL: 0256-32-5806 E-mail: global@tsjiba.or.jp

