

「選ばれる根拠」を設計する 人間中心設計でつくる競争力【実践編】

主催：(公財) 燕三条地場産業振興センター 技術開発課

「お客様の視点が大切なのはわかるが、実際の製品開発にうまく活かせていない」とお悩みではありませんか？ 製品開発の成否や判断の質は、最初の企画・構想の進め方に大きく左右されます。

本セミナーでは、あやふやな思い込みに頼る開発から脱却し、仮説立てから顧客調査、意見の分析、アイデアの具現化までを全4回の一連の手順として体得します。企画のブレや開発中の迷いをなくし、市場から「選ばれる根拠」を最初の段階から確実に設計できる力を身につけましょう。

自社製品・サービス・技術の付加価値を高めたい皆様のご参加をお待ちしております。

【開催日程・セミナー内容】 —“なんとなくの商品開発”から脱却する4回—フェーズ設計

	日程	時間	内容
1	8 / 26 (水)	10:00 ～ 16:00 (5時間)	ターゲット設定と仮説構築 ペルソナを活用した仮説構築を通じて、開発の出発点を整理する (誰に向けて価値を提供するのかを明確にする)
2	10 / 9 (金)		ユーザー調査の設計と実践 インタビュー設計を中心に、効率的に必要な情報を得る方法を学ぶ (何をどのように把握するのかを整理する)
3	11 / 6 (金)		インタビュー結果の分析とアイデア発想 整理・構造化・解釈を通じて、価値につながる示唆を導き、発想へと つなげる (得られた情報を、設計に活かせる形に変換する)
4	12 / 11 (金)		コンセプトの整理と開発への展開 検討内容を統合し、開発に活用可能な形へと整理する (社内で共有・推進できる状態に落とし込む)

【講師】水本 徹 氏 人間中心設計推進機構 副理事長 (人間中心設計専門家/人間工学専門家)

【定員】10社 ※各社2名以上でのご参加をお願いいたします

【会場】燕三条地場産業振興センター リサーチコア 4F 異業種交流プラザ②③

【費用】18,700円 (税込/年会費) ※三条市・燕市の受講料補助金対象外です

【申込〆切】令和8年8月7日(金)

【申込方法】下記「お申込み」への必要事項をご記入頂き、FAX またはメールでお申込み下さい。

【申込・問い合わせ先】(公財)燕三条地場産業振興センター 産業振興部 技術開発課 諸橋

TEL: 0256-35-7811 / FAX: 0256-32-0447 / Email: gijutsu@tsjiba.or.jp

人間中心設計でつくる競争力【実践編】 お申込み ※3名以上で参加希望の方は【申込・問い合わせ先】までご連絡ください

会社名: _____ TEL: _____ FAX: _____

連絡先氏名(※1): _____ MAIL(※1): _____

参加者①: _____ 参加者②: _____ 参加者③: _____

※1 受付後、振込に関するご案内を、担当者様へ FAX またはメールにて連絡させていただきます。

※2 ご記入いただいた情報は当センター事業のご案内にのみ使用します。