

令和8年度 感性評価研究会 presents

「選ばれる根拠」を設計する 人間中心設計でつくる競争力【実践編】

主催：（公財）燕三条地場産業振興センター 技術開発課

「お客様の視点が大切なのはわかるが、実際の製品開発にうまく活かせていない」とお悩みではありませんか？ 本セミナーでは、「売れるか不安な、手探りの商品開発」から一歩踏み出し、「お客様への調査 ⇒ 本音の分析 ⇒ アイデア出し」まで、明日から社内で使える一連のステップを全4回で体得します。自社製品・サービス・技術の付加価値を高めたい皆様のご参加をお待ちしております。

【開催日程・セミナー内容】

	日程	時間	内容（📍得られるアウトプット📍と実践内容）
1	8 / 26 (水)	10:00 ～ 16:00 (5時間)	ターゲットの設定とお困りごとの予想 「どんな人が、どんな場面で使うのか」ターゲットを具体的に絞り込みます (📍開発のブレをなくす「ターゲット設定」のコツを習得)
2	10 / 9 (金)		お客様へのインタビュー計画と実践 「何を、どのように聞けば本音を引き出せるか」効率的な調査のやり方を学びます (📍欲しい情報を聞き漏らさない「質問リスト」の作り方が分かる)
3	11 / 6 (金)		本音の分析とアイデア出し 集まった意見や不満を整理し、商品の「新しい価値」につながるヒントを見つけます (📍お客様の不満を解消する「新商品アイデア」の導き方を体感)
4	12 / 11 (金)		製品評価と商品コンセプトのまとめ 4回を通じて考えた内容を統合し、社内で共有・推進できる商品企画へ落とし込みます (📍社内でスムーズに合意形成ができる「商品企画」への展開方法を学ぶ)

【講師】水本 徹 氏 人間中心設計推進機構 副理事長（人間中心設計専門家/人間工学専門家）

【定員】10社 ※各社2名以上でのご参加をお願いいたします

【会場】燕三条地場産業振興センター リサーチコア 4F 異業種交流プラザ②③

【費用】18,700円（税込／年会費） ※三条市・燕市の受講料補助金対象外です

【申込〆切】令和8年 8月 7日（金）

【申込方法】下記「お申込み」への必要事項をご記入頂き、FAX またはメールでお申込み下さい。

【申込・問い合わせ先】（公財）燕三条地場産業振興センター 産業振興部 技術開発課 諸橋

TEL：0256-35-7811 / FAX：0256-32-0447 / Email：gijutsu@tsjiba.or.jp

人間中心設計でつくる競争力【実践編】お申込み ※3名以上で参加ご希望の方は【申込・問い合わせ先】までご連絡ください

会社名：_____ TEL：_____ FAX：_____

連絡先氏名(※1)：_____ MAIL(※1)：_____

参加者①：_____ 参加者②：_____ 参加者③：_____

※1 受付後、振込に関するご案内を、担当者様へ FAX またはメールにて連絡させていただきます。

※2 ご記入いただいた情報は当センター事業のご案内にのみ使用します。