INFORMATION

公益財団法人
燕三条地場産業振興センター　リサーチコア

第二回感性評価研究会　～手触りから製品価値を考える～

スペックの次は、質感だ。

欧州の家電見本市・モーターショー現地視察による表面質感デザイン動向と表現手法

欧州の家電見本市「IFA」や「パリモーターショー2026」の現地取材写真をもとに、欧州や日本のブランドにおける表面質感デザインの最新動向を紹介します。中国メーカーの存在感が高まる中、各ブランドが製品表面の凹凸や模様によって、どのような価値を表現しているのかを読み解きます。





｜紹介内容概要｜

① **欧州の最新動向**｜家電見本市・モーターショーで見られた各ブランドの表面質感デザイン

② **価値変化の分析**｜モノ志向からヒト中心志向への変化による表面質感デザイン価値の変化

③ **加工手法とサンプル**｜シボ模様のデータ作成、加工手法の最新動向と実物展示

【日　　程】令和8年12月3日（木）　14：00～16：00
【講　　師】**山本　義政**　様　株式会社ピクセルエー
【定　　員】30名程度
【会　　場】燕三条地場産業振興センター　リサーチコア6F　情報研修室
【参加について】　**研究会会員企業：追加費用なし**
新規入会：年会費18，700 円（税込・1社あたり）

（3つの研究会へ自由に参加できます。
1社から何人でもご参加いただけます。）

【申込〆切 】令和8年11月26日（木）
【申込方法】下記「お申込み」への必要事項をご記入頂き、FAXやメールでお申込み下さい。
【申込・問い合わせ先】(公財)燕三条地場産業振興センター　産業振興部　技術開発課　諸橋

TEL:0256-35-7811 / FAX:0256-32-0447 / Mail:gijutsu@tsjiba.or.jp

==========《第2回感性評価研究会》への参加お申込み==========

企業名		住　所	
ＴＥＬ		ＦＡＸ	
氏　名			
Email			

※ ご記入いただいた情報は当センター事業のご案内にのみ使用します。

INFORMATION

公益財団法人
燕三条地場産業振興センター　リサーチコア

感性評価研究会 ～「なんとなく良い手触り」を製品の価値に～

地場産センターの研究：金属の触感を『見える化』する3つのSTEP

01 官能評価	02 触覚センサ計測	03 比較・分析
試験片を触ったときの人の「感じ方」を集める	試験片の触感をセンサで測定する	人の感覚と測定結果の関係を調べる

この研究の進行に合わせて、全4回の『感性評価研究会』を実施します

【研究と研究会の流れ】

白＝研究会 ｜ グレー＝センターの研究

回	開催時期	研究会で学ぶこと／センターが進める研究
1	終 了	知る　無料セミナー「手触りの見える化」 触感を測定・可視化するという考え方を知る。　新潟大学工学部 准教授 寒川 雅之氏
	研究 STEP 1　工場の祭典で官能評価を行い、来場者の「感じ方」を集める	
2	12／3（木） 14:00～16:00	価値を考える　セミナー「手触りから製品価値を考える」 製品事例から、質感を製品価値へつなげる視点を学ぶ。　㈱ピクセルエー CEO 山本 義政氏
	研究 STEP 2　官能評価に使った試験片を、触覚センサ等で測定する	
3	2027年 2月下旬	触る・測る　官能評価 & 触感センサ体験会 官能評価と触覚センサ計測を実際に体験する。　新潟大学工学部 准教授 寒川 雅之氏
	研究 STEP 3　官能評価結果と触感計測結果を比較・分析する	
4	2027年 3月上旬	活用を考える　成果報告会 研究成果を知り、自社製品への活用可能性を考える。　燕三条地場産センター職員

※研究の進捗等により、内容・開催時期を変更する場合があります。

【さらに学ぶ!】

終了	特別セミナー　お客様の声、製品づくりに活かせていますか？ お客様像を整理し、製品づくりに役立つ聞き方を学ぶ　人間中心設計推進機構 水本 徹 氏

参 加 費：18,700円（税込）※1社あたりの年会費なので何名様でも参加OK！ 他の研究会にも参加可能！
会　場：燕三条地場産業振興センター リサーチコア6F 情報研修室
申込・問い合わせ先：(公財)燕三条地場産業振興センター 技術開発課 諸橋



TEL:0256-35-7811 / FAX:0256-32-0447 / Mail:gijutsu@tsjiba.or.jp

========== 《感性評価研究会》への参加お申込み ==========

企業名		住 所	
TEL		FAX	
氏 名			
Email			

※ ご記入いただいた情報は当センター事業のご案内にのみ使用します。