INFORMATION

公益財団法人
燕三条地場産業振興センター　リサーチコア

第二回感性評価研究会　～手触りから製品価値を考える～

スペックの次は、質感だ。

欧州の家電見本市・モーターショー現地視察による表面質感デザイン動向と表現手法

欧州の家電見本市「IFA」や「パリモーターショー2026」の現地取材写真をもとに、欧州や日本のブランドにおける表面質感デザインの最新動向を紹介します。中国メーカーの存在感が高まる中、各ブランドが製品表面の凹凸や模様によって、どのような価値を表現しているのかを読み解きます。





｜紹介内容概要｜

① **欧州の最新動向**｜家電見本市・モーターショーで見られた各ブランドの表面質感デザイン

② **価値変化の分析**｜モノ志向からヒト中心志向への変化による表面質感デザイン価値の変化

③ **加工手法とサンプル**｜シボ模様のデータ作成、加工手法の最新動向と実物展示

【日　　程】令和8年12月3日（木）　14：00～16：00
【講　　師】**山本　義政**　様　株式会社ピクセルエー
【定　　員】30名程度
【会　　場】燕三条地場産業振興センター　リサーチコア6F　情報研修室
【参 加 費】**無　料**（どなたでもご参加いただけます）
【申込〆切 】令和8年12月　2日（水）
【申込方法】下記「お申込み」への必要事項をご記入頂き、FAXやメールでお申込み下さい。
【申込・問い合わせ先】(公財)燕三条地場産業振興センター　産業振興部　技術開発課　諸橋

〆切迫る

TEL:0256-35-7811 / FAX:0256-32-0447 / Mail:gijutsu@tsjiba.or.jp

========== 《第2回感性評価研究会》への参加お申込み ==========

企業名		住　所	
ＴＥＬ		ＦＡＸ	
氏　名			
Email			

※ ご記入いただいた情報は当センター事業のご案内にのみ使用します。